



[1/3 - HISTORIQUE 1978-2018]
**POURQUOI BCSF RÉVOLUTIONNE
LA DISTRIBUTION DE LA PEINTURE AUTO ?**

FICHE 2 : Concept de distribution peinture BCSF

Le concept de distribution de peinture BASF Coatings Services France (BCSF) est adapté aux spécificités des produits de peinture et de l'activité carrosserie.

Il repose sur 3 principes :

- 1 point de contact : être l'unique interlocuteur pour le carrossier au niveau national
- 1 offre globale et complète : produits, équipements et services couvrant l'ensemble des besoins de l'atelier carrosserie
- Une gestion optimale du niveau de stock

« A la différence des logisticiens, le distributeur physique se positionne comme un apporteur de solutions en amenant de la valeur ajoutée au-delà du produit. Un carrossier bien accompagné par son distributeur n'est jamais en rupture de stocks et maîtrise son budget », Fabien Boschetti.

CENTRE DE SERVICE A LA CLIENTELE

De la prise de commande à la livraison

Le Centre de Service à la Clientèle veille à la qualité de l'expérience client et vise l'amélioration constante en puisant dans l'innovation digitale et l'expertise métier :

- Gestion optimale du niveau de stock
- Accompagnement dans l'anticipation des besoins
- Automatisation des tâches
- Digitalisation pour faciliter la gestion des données et la transmission des informations

DISTRIBUTION

Couverture nationale avec 7 antennes

Proximité sur le terrain avec un maillage national de 7 antennes réparties sur le contour de la France pour optimiser la couverture territoriale.

« Le maillage national de notre réseau de distribution nous permet de garantir des délais de livraison de 24 à 48h mais notre réelle valeur ajoutée est d'accompagner nos clients pour qu'ils ne soient jamais en situation d'urgence, ou de sur-stockage dans la gestion de leur approvisionnement. Nos outils et services se digitalisent de plus en plus pour que ce poste pèse le moins possible sur l'activité et libère le réparateur au profit de son cœur de métier et ses relations commerciales », Fabien Boschetti.

OFFRE EXSHAUTIVE

3 marques, des partenaires référents, pour couvrir tous les besoins de l'atelier

Autour des deux marques de peinture premium de BASF, Glasurit et R-M, BCSF propose une offre globale sur mesure :

- Gammes de produits para peinture et équipements sélectionnés et négociés auprès des marques de référence dans leur spécialité : 1 200 références, du matériel aux produits de finition
- RODIM, la gamme de consommables BASF. La marque bénéficie de l'expérience du groupe BASF, très largement représentée dans l'automobile, avec des produits parfaitement adaptés aux procédés d'utilisation des peintures R-M et Glasurit.
- Large choix d'équipements pour l'atelier



EXCLUSIF

Outil de
gestion
automatisée
des
commandes

Plateforme développée en partenariat avec Lacour Electronique :

- Gestion intégrale du poste peinture : ordres de réparation, historiques, gestion avancée des stocks, statistiques, alerte sur les offres promotionnelles...
- Base de données couleur ; connexion avec le spectrophotomètre
- Commandes automatisées par Internet
- Assistance : préconisations quantités de peinture, corrections automatiques de teinte, contact fabricant
- Mises à jour automatiques et maintenance en ligne

E-SHOP

Espace
sécurisé et
gain de temps

Les outils numériques améliorent l'expérience client. Parmi eux, l'e-shop offre plusieurs avantages :

- Accès à toutes les références du catalogue BCSF
- Suivi des commandes et des livraisons
- Historique des achats

SERVICE DE PROXIMITÉ

À haute valeur
ajoutée

Audit
Agencement
d'atelier

Technico-commerciaux et consultants sont formés pour être des experts de l'activité carrosserie. Ils sont force de propositions pour accompagner le pilotage d'un atelier en activité ou en projet :

- Définir le meilleur flux de travail
- Limiter les opérations inutiles
- Choisir et positionner les postes de travail et équipements aux endroits stratégiques
- Optimiser la production de l'atelier

HOTLINE TECHNIQUE & COULEUR

Expertise
Disponibilité
Réactivité

BCSF décline ses services et ses solutions pour que le carrossier ne soit jamais en situation de blocage.

- Information couleur VL, PL et moto
- Gamme technique (études de faisabilité et tests)
- Contretypage couleur
- Supports techniques & couleurs