



COMMUNIQUE DE PRESSE

Un nouveau site internet institutionnel pour le groupe Manitou

Ancenis, le 25 septembre 2018 — Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, a dévoilé cet été une toute nouvelle version de son site institutionnel www.manitou-group.com. Ce projet affirme une nouvelle fois les ambitions du groupe en matière de transformation digitale.

Reflet de l'image et de l'identité du groupe, le site présente les principales informations de l'entreprise telles que [ses chiffres clés](#), [ses résultats](#), ses ambitions ainsi que plusieurs détails liés à son histoire, notamment [l'origine du nom "Manitou"](#).

Les fonctionnalités du site ont été repensées, afin de proposer aux internautes une expérience de navigation optimale. Parmi les principales nouveautés : deux espaces entièrement dédiés aux professionnels des médias et aux investisseurs, un accès direct à [la plateforme de recrutement](#), une belle visibilité donnée à la [Responsabilité Sociétale de l'Entreprise](#) ou encore un nouveau design sobre, épuré et moderne. Entièrement conçu en responsive design — s'adapte à tous les écrans d'ordinateurs, de tablettes ou de smartphones — le site propose de nouveaux contenus et une arborescence simplifiée facilitant ainsi l'accès à l'actualité et aux informations du groupe.

Florence de Kerautem, responsable de la communication institutionnelle du groupe Manitou, souligne : *"Notre nouveau site institutionnel a été totalement renouvelé afin que chaque visiteur puisse avoir accès en moins de trois clics à l'information recherchée. Les internautes ont de nouvelles habitudes de navigation, et c'est dans cette optique que nous avons cherché à optimiser l'ergonomie de cette nouvelle plateforme."*

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots élévateurs tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skid-steers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang by Manitou, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2017 de 1,6 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 4 200 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.