

Trappes, le 19 septembre 2018



**Les Giulia, Stelvio et Giulietta Black-Pack vues à travers
l'objectif du célèbre photographe milanais Giovanni Gastel**





Un groupe de personnes rassemblées autour d'une voiture et concentrant toute leur attention sur elle : voici une image qui évoque immédiatement l'univers de la course automobile, l'adrénaline d'un arrêt au stand ou les contrôles télémétriques. Et ce d'autant plus au moment du retour d'Alfa Romeo en Formule 1. Mais, à mesure que le plan s'élargit, certains aspects se transforment, jetant le doute sur cette première impression : les Giulia, Stelvio et Giulietta B-Tech (Black Pack en France) se détachent sur un fond blanc presque virginal. Elles sont entourées de spots et de parapluies et les personnes qui s'occupent d'elles concentrent leur attention sur les détails noirs laqués qui les caractérisent, tels l'entourage en V dans la calandre, les coques de rétroviseur, les sorties d'échappement ou les jantes avec leur logo central monochrome. Des détails stylistiques qui mettent en valeur la carrosserie sculptée et l'esprit agressif de ces voitures et forte personnalité. À la mise en scène, le photographe Giovanni Gastel.

Le célèbre artiste milanais interprète ces nouveaux modèles Alfa Romeo dans une séance photo qui raconte, avec originalité, élégance et style, l'identité unique de la marque et l'esprit de l'excellence italienne. L'histoire familiale de Gastel le place dans une situation privilégiée pour représenter l'Italie à travers son appareil photo : il est en effet le neveu du réalisateur Luchino Visconti, qui a dirigé les plus grandes icônes de son époque pour la postérité cinématographique. Gastel a hérité de l'élégance et de la culture de Visconti, un style typiquement italien - racé, sobre et distinctif. Un style très différent de la mode actuelle qui tend vers le plus petit dénominateur commun. Les photographies de Gastel dépeignent plutôt une élégance rare dans des plans uniques. Elles dépeignent ainsi des objets de beauté à part entière, à même de donner de la substance à une simple apparence.

Dans la vision de Giovanni Gastel, l'art ne se préoccupe pas de la réalité mais y fait simplement allusion pour élaborer un monde d'imagination et d'interprétation, dans un caractère symbolique et alternatif : son style photographique est donc immédiatement reconnaissable, tout comme le design italien qu'il a toujours magnifiquement représenté de bien des manières. L'excellence italienne s'est toujours exprimée dans des domaines apparemment sans rapport, mais elle est respectée et appréciée dans le monde entier. Alfa Romeo est l'une des marques italiennes les plus admirées, forte d'une histoire unique, en constante évolution, qui s'exprime indubitablement dans les détails, les traits subtils et la



personnalité de ses voitures. Chacune d'elles est une création mécanique riche et très particulière. Avec la série B-Tech / Black Pack, Giulia, Stelvio et Giulietta associent leurs équipements technologiques à un look irrésistible.

Si technologie et confort à bord sont aujourd'hui essentiels pour tout automobiliste, ceux qui choisissent une Alfa Romeo exigent encore plus : l'ingénierie ultra perfectionnée doit se refléter non seulement dans le plaisir de conduire, mais aussi dans la sécurité, la connectivité, l'innovation et un look unique et attrayant. Autant de clés d'interprétation pour les Giulia, Stelvio et Giulietta Black Pack. Seul un œil avisé et sensible, habitué à sortir des sentiers battus, pouvait représenter toutes les richesses qu'offrent ces superbes voitures. C'est précisément dans une telle approche que Giovanni Gastel interprète les nouvelles versions.

Design, technologie et sportivité

Le photographe a ainsi mis en valeur les particularités des versions Be-Tech / Black Pack en utilisant un schéma inhabituel visant à juxtaposer des univers différents, toujours dans son style impeccable et son idéal d'élégance personnel. Sa représentation du design de ces voitures procède par association : l'habitacle simple et élégant et le profil musclé de Stelvio, par exemple, sont associés aux luminaires d'Artemide, entreprise milanaise qui a remporté de nombreux prix internationaux.

Aux côtés de Giulia, nous découvrons un homme d'affaires exigeant en matière de performances sportives alors que la Giulietta pose près d'un jeune mannequin stylé, prêt pour participer à un cocktail.

Enfin, dans l'agitation des préparatifs sur le plateau et la recherche du meilleur angle pour photographier la voiture, des maquilleurs travaillent sur les modèles. La technologie y jouxte la beauté dans un dialogue qui se déroule à Milan, ville natale de Giovanni Gastel et d'Alfa Romeo, prouvant une fois de plus le caractère audacieux de cette capitale de l'innovation, du style et des langages expérimentaux.

Lien vers photos et vidéos : <http://alfaromeomediaevents.com/b-tech>

User : media password : alfabtech

Alfa Romeo Giulia, Stelvio et Giulietta Black Pack

- Alfa Romeo propose sur les trois modèles un tout nouveau pack intégrant de nombreux éléments noirs laqués et des badges brunis exclusifs : **Black Pack**
- Dans un premier temps, ce nouveau Pack est disponible sur les Giulia Super, Sport Edition et Veloce ainsi que sur les Stelvio Super, Sport Edition et Turismo. Prochainement sur Giulietta
- Le riche contenu technologique et la sportivité des Giulia et Stelvio MY19 s'accordent parfaitement avec l'esprit du nouveau Black Pack
- Black pack est proposé en option au prix de 600 € (hors jantes) sur Giulia et Stelvio



En complément de la nouvelle gamme MY19, Giulia et Stelvio s'enrichissent d'un tout nouveau pack esthétique optionnel : **Black Pack**. Il incarne parfaitement le meilleur de la tradition de la Marque au Biscione en soulignant l'esprit sportif et le savoir-faire stylistique Italien.

Black Pack est dès aujourd'hui disponible en option sur Giulia et Stelvio et le sera très prochainement en France sur l'Alfa Romeo Giulietta. Ce Pack se distingue par une présentation séduisante caractérisée par des détails noir laqué.



Alfa Romeo Giulia et Stelvio Black Pack

Le Black Pack introduit plusieurs nouveaux éléments esthétiques visant à affirmer plus encore la personnalité de ces deux modèles, tout en restant fidèle aux qualités qui en ont assurées le succès. Ainsi, Giulia et Stelvio se distinguent au premier coup d'œil grâce au "V" du contour de calandre, aux coques de rétroviseurs et aux sorties d'échappement noir laqué, sans oublier les badges d'identification brunis à l'arrière. Des jantes spécifiques munies d'un cache-moyeu Alfa Romeo monochrome complètent la personnalisation de ce Pack : elles sont disponibles en 18 ou 19" sur Giulia et en 19 ou 20" sur Stelvio. Sur Stelvio, le noir laqué se retrouve également au niveau de l'insert de pare-chocs arrière et des barres de toit longitudinales.

Alfa Romeo Giulietta Black Pack

Sur Giulietta, le design du Black Pack renforce également le caractère sportif de cette berline compacte. Les détails noir laqué sont visibles sur le « V » du contour de calandre, les coques de rétroviseurs, les poignées de porte, les cerclages de projecteurs antibrouillard, les sorties d'échappement majorées et le badge Giulietta. La personnalisation est ici enrichie par les vitres arrière privatives, les jupes latérales, le pare-chocs arrière sport avec diffuseur et les intérieurs aux tonalités sombres. Enfin, ce nouveau Pack est complété par des jantes alliage 18 pouces à 5 trous, signature esthétique typique d'Alfa Romeo. Elles reçoivent un traitement noir brillant et des cache-moyeux monochrome. S'y ajoutent des étriers de frein sport.

Technologie

Pour renforcer plus encore la dotation technologique disponible sur les finitions permettant d'opter pour Black Pack, les premières unités disponibles au lancement embarqueront l'option Alfa Connected Services qui inclut les fonctionnalités e-call et b-call d'appel de l'assistance routière ou des secours en cas d'accident, le suivi et la gestion des données télémétriques, la géolocalisation ainsi que le contrôle à distance de fonctions telles que verrouillage/déverrouillage de la voiture. L'ensemble est géré depuis l'application smartphone Alfa Connect. A noter que cet équipement est par ailleurs déjà disponible sur Giulia et Stelvio au prix de 435 € avec un an d'abonnement inclus.