

Un nouveau design attrayant qui affirme notre qualité premium

Les packagings produits de la division Automotive Aftermarket de Schaeffler font peau neuve

Un design épuré, des illustrations produits en haute définition et l'identification sans équivoque de la marque - dès à présent, la division Automotive Aftermarket de Schaeffler livre dans le monde entier ses pièces de rechange et solutions de réparation dans des emballages fraîchement revisités.

LANGEN, 7 septembre 2018. Le design revisité qui sera progressivement utilisé sur les emballages produits de la division Automotive Aftermarket de Schaeffler inclut des éléments nouveaux mais éprouvés. Afin de souligner visuellement la qualité premium des solutions qu'ils contiennent, les emballages sont maintenant illustrés de photographies en haute définition de leur contenu. Pour la première fois, l'accent est mis sur la marque ombrelle Schaeffler, placée en évidence directement au-dessus des illustrations produits.

Chaque emballage possède une bande de couleur imprimée à sa base permettant aux partenaires commerciaux et garagistes d'identifier rapidement les différentes marques produits : jaune pour LuK, vert pour INA et rouge pour FAG. Les désignations produits sont disponibles en dix langues différentes sur chaque emballage.

« Chez nous, la qualité est dans chaque détail - et cela vaut de l'embrayage jusqu'aux différents accessoires comme les vis ou boulons qui font partie de nombreuses solutions de réparation. », souligne Monsieur Rouven Daniel, responsable marketing et communication de la division Automotive Aftermarket de Schaeffler. « C'est avec ce nouveau design que nous affirmons plus précisément notre engagement pour la qualité. Par ailleurs, du fait de son statut de division indépendante depuis le 1^{er} janvier 2018, l'Automotive Aftermarket s'est encore plus rapprochée du groupe Schaeffler. Ainsi, la marque ombrelle Schaeffler est désormais clairement visible sur nos emballages produits et va profiter de la renommée des marques déjà solidement établies sur le marché. En même temps, nous nous assurons le fait que nos marques produits et les qualités associées restent reconnaissables auprès des garagistes et distributeurs. »

Conformément à sa stratégie de développement durable « Responsabilité de demain », Schaeffler choisit des matériaux et des processus de fabrication qui répondent aux standards environnementaux les plus élevés. Tous ses emballages sont faciles à éliminer et à recycler.

Vous trouverez plus de renseignements sur la gamme complète des produits de la division Automotive Aftermarket de Schaeffler sur le portail en ligne REPERT (www.rexpert.fr). Pour plus d'information, retrouvez-nous sur notre stand A01 (Forum) à l'occasion du salon Automechanika qui se tiendra du 11 au 15 septembre 2018 à Francfort sur le Main - Pour en savoir plus : www.schaeffler.com/automechanika.

Photo : Schaeffler



C'est dans leur nouvel emballage qu'apparaîtront désormais les produits Schaeffler des marques LuK, INA et FAG, sur les étagères des garagistes et distributeurs - qu'il s'agisse de produits pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires légers, poids-lourds ou encore les tracteurs.

A propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Autant d'atouts qui assurent la pérennité de sa réussite. Avec ses composants de précision et ses systèmes destinés aux moteurs, aux boîtes de vitesses et aux châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2017, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Fort de ses plus de 90.000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile. Quatre marques produits - LuK, INA, FAG et Ruville - ainsi que REPERT, la marque de réparation pour les garagistes, sont synonymes d'excellence technologique, de solutions innovantes et de services exceptionnels. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 50 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit un service de très grande qualité.

[Schaeffler](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)



[Youtube](#)