# Information **Presse**

Volkswagen

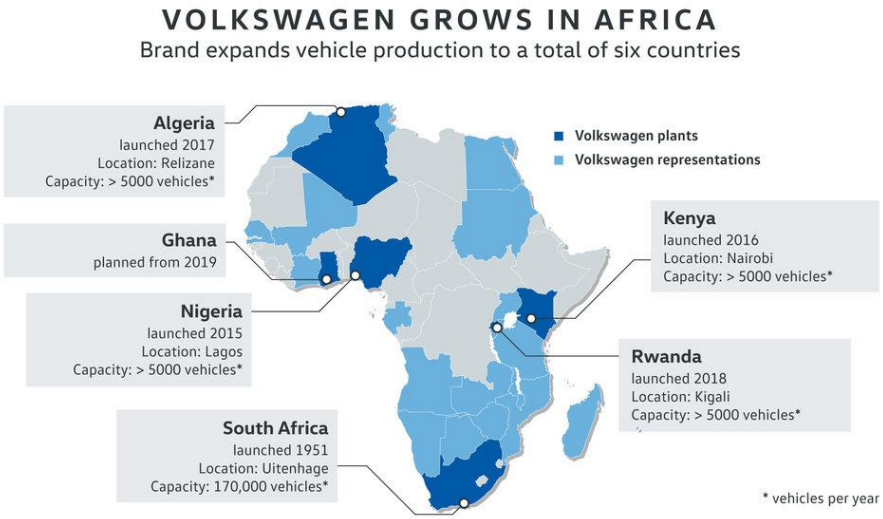
03 septembre 2018

# Volkswagen renforce son engagement en Afrique : signature de protocoles d'accord avec le Ghana et le Nigeria

- → **Construction de nouvelles usines au Ghana et au Nigeria**
- → **Les équipes ghanéennes aux côtés de Volkswagen pour expérimenter de nouvelles solutions de mobilité.**
- → **Protocoles d'accord signés en présence de dirigeants gouvernementaux.**

**À l'occasion de la visite effectuée en Afrique par la chancelière allemande Angela Merkel, Volkswagen a signé deux protocoles d'accord avec les Gouvernements du Ghana et du Nigeria. L'objectif affiché est d'implanter des usines dans les deux pays et d'approfondir le développement de nouvelles solutions de mobilité au Ghana. Le document a été signé au Ghana en présence du Vice-président Mahamudu Bawumia. Le Dr. Okey Enelamah, Ministre nigérian de l'Industrie, du Commerce et de l'Investissement a, quant à lui, assisté à la cérémonie de signature qui s'est tenue à Abuja. Thomas Schaefer, Responsable de la région sub-saharienne chez Volkswagen, a signé les deux protocoles d'accord au nom de Volkswagen.**

De droite à gauche : Thomas Schaefer, Responsable de la région sub-saharienne chez Volkswagen et Directeur Général de Volkswagen Group South Africa, Angela Merkel, Chancelière d'Allemagne, Mahamudu Bawumia, Vice- président de la République du Ghana, et Alan Kyerenmaten Ministre du Commerce et de l'Industrie, ont signé un protocole d'accord ayant pour objectif l'implantation d'une usine et le développement de nouvelles solutions de mobilité au Ghana.




En plus de posséder une usine en Afrique du Sud, Volkswagen assemble des voitures au Kenya et a récemment commencé à en produire au Rwanda, où l'autopartage communautaire fait déjà partie des solutions de mobilité intégrée et où des possibilités de covoiturage seront également offertes prochainement

En signant ces procotoles d'accord, la marque Volkswagen continue d'étendre sa présence en Afrique sub-saharienne. Thomas Schaefer indique : « Ces deux protocoles d'accord démontrent une chose : que Volkswagen prend très au sérieux son engagement sur le sol africain. Nous sommes bien positionnés. La situation se stabilise sur le continent et l'économie se développe. Les derniers obstacles au développement de l'industrie automobile sont en train d'être levés. C'est là une belle opportunité pour nous. »

**Ghana : construction d'une usine de fabrication automobile et expérimentation de nouvelles solutions de mobilité**

Une usine de montage devrait être construite au Ghana, où l'initiative devrait s'accompagner du développement d'un réseau de vente et service ainsi que la création d'une Académie de Formation pour la Production et l'Après-Vente.

Parallèlement, Volkswagen s'est engagée à mener une étude de faisabilité sur les solutions de mobilité intégrée au Ghana, dans le but d'évaluer la viabilité commerciale de l'introduction de services de location, de covoiturage, d'autopartage, de services de navettes par une filiale ghanéenne de VWSA (Volkswagen South Africa), ou à défaut, par un prestataire de services local désigné à cet effet.

De son côté, le gouvernement ghanéen a pris l'engagement d'élaborer une Politique Globale de l'Industrie Automobile qui

encouragera, entre autres, la fabrication de véhicules au Ghana et la mise en place d'une politique d'achat préférentiel pour les véhicules assemblés localement.

**Nigeria : développement conjoint du pays en un pôle automobile**

Dans le protocole d'accord conclu au Nigeria, Volkswagen s'est engagée à étendre progressivement ses activités de construction automobile et de faire du Nigeria un centre automobile à long terme en Afrique de l'Ouest.

Plus précisément, il s'agira de développer une académie de formation en collaboration avec le gouvernement allemand, qui formera les premiers employés et fournira également à la communauté un enseignement technique général dans le domaine automobile. Il est également prévu qu'un réseau complet de distribution et de services Volkswagen soit développé dans le pays sous réserve de la viabilité commerciale.

En contrepartie, le gouvernement nigérian s'est engagé à accélérer l'adoption de politiques automobiles nationales, prévoyant notamment la transition progressive de l'importation de voitures d'occasion par la fabrication et la distribution de véhicules neufs.

**Volkswagen sur le marché africain**

En plus de posséder une usine en Afrique du Sud, Volkswagen assemble des voitures au Kenya et a récemment commencé à les fabriquer au Rwanda, où l'autopartage communautaire fait déjà partie des solutions de mobilité intégrée et où des possibilités de covoiturage seront également offertes prochainement.

Dans le cadre de sa stratégie de marque TRANSFORM 2025+, Volkswagen consolide ses différentes régions et se concentre sur les nouveaux marchés émergents. Outre l'Amérique du Nord et du Sud, ainsi que la Chine, la région sub-saharienne joue un rôle de plus en plus important. Bien que le marché automobile africain soit relativement petit aujourd'hui, la région pourrait devenir un marché de croissance pour l'avenir.

Volkswagen

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.