

Etude Bridgestone : A l'heure des grands départs en vacances, 19% des Français n'effectuent aucun contrôle sur leurs pneus avant de prendre la route !

Rungis (18 juillet 2022) - Un sondage réalisé par l'Institut Toluna pour Bridgestone¹ à quelques jours des grands départs en vacances décrypte la méconnaissance en terme de sécurité et d'entretien des vacanciers sur leur véhicule pour se rendre sur leur lieu de villégiature... Si une grande majorité d'entre eux effectue l'essentiel en terme de révision du véhicule, il n'en reste pas moins que **plus d'un Français sur dix fait totalement abstraction des règles essentielles de sécurité avant de se lancer sur les routes bondées des vacances.**

Quelles vérifications avant les grands départs en vacances ?

Sécurité oblige, Bridgestone, un leader mondial de pneumatiques et de caoutchouc qui fournit des solutions pour une mobilité sûre et durable, s'est intéressé de près à la manière dont les vacanciers Français préparent leur voiture avant de charger les valises dans le coffre. Parmi les plus sérieux, ils sont une bonne moitié (54%) à réaliser une **révision complète du véhicule**, et une petite moitié (48%) à vérifier les **feux de route**. 60% procèdent au **nettoyage du pare-brise et lavage du véhicule**, et 29% contrôlent la **tenue des jantes**.

11% de Français déclarent ne réaliser
AUCUNE vérification avant d'attaquer les longs trajets des
vacances.

Et les pneus dans tout ça ?

La pression

Elément clé en matière de sécurité routière, la pression des pneus doit évidemment faire l'objet d'une attention particulière quand on anticipe un long trajet en voiture. Si la plupart des Français en sont bien conscients (**54%** contrôlent la pression très régulièrement par habitude, et **32%** avant chaque déplacement), ils sont encore plus de **13% à ne pas le faire**, soit par méconnaissance (presque 7%), soit par manque de temps (3,5%) ou encore pour des raisons de coût (presque 3%). **66% des conducteurs veillent à**

¹ Méthodologie : sondage Toluna pour Bridgestone effectué en juillet 2022 sur 1028 répondants représentatifs de la population française.

augmenter la pression des pneus en cas de surcharge, mais ils sont presque **34% à ne pas le faire** (plus de 16% pour ne pas réduire le confort de conduite, et 17% parce qu'ils ne savent pas qu'il faut le faire pour des raisons de sécurité).

13% des Français ne vérifient pas la pression des pneus
et **34%** ne l'augmentent pas en cas de surcharge

L'état général

Pour ce qui est de l'état général des pneus (coupures, craquelures, usure), la proportion de Français n'effectuant aucun contrôle est encore plus surprenante : **c'est le cas de 19% des conducteurs sur la route des vacances** ! Plus de 13% par méconnaissance, 2,5% par manque de temps et plus de 3% pour des raisons de coût.

19% des conducteurs ne vérifient pas l'état général
de leurs pneus avant de prendre la route des vacances

Le risque de crevaison

Une crevaison est vite arrivée, surtout lors de longs trajets mettant les pneus à rude épreuve ! Face à cette situation, **60% des conducteurs remplacent le pneu crevé par un pneu de secours**, et plus de 16% utilisent un spray anti-crevaison. 14% font appel à un dépanneur car ils n'ont pas de solution. Presque 10% des Français sont équipés d'un pneu de roulage à plat.

Les départs en vacances incitent plus d'un tiers des Français à changer leurs pneus !

En effet, **plus de 36%** d'entre eux déclarent prévoir un changement de pneus à l'occasion de leur prochain départ en vacances. 14% prévoient de s'équiper en pneus été et 22% en pneus toutes saisons.

« Assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes quelles que soient les conditions ont toujours été au centre de nos priorités. La sécurité routière est un enjeu majeur et essentiel pour les systèmes de mobilité et l'ensemble des communautés. A cette occasion, nous nous engageons à verser 1 million de dollars au Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière (UNRSF)² sur une période de quatre ans de 2022 à 2025 », précise Tom Adams - Directeur Général Bridgestone France et

² L'UNRSF est un fonds fiduciaire multi-partenaires des Nations unies qui a été créé sous l'égide de la Commission économique des Nations unies pour l'Europe en 2018 dans le but de promouvoir les activités de sécurité routière. Basée à Genève, en Suisse, cette organisation encourage le développement d'infrastructures et de règles de circulation ainsi que d'autres initiatives de sécurité routière par le biais de projets centrés sur les pays à revenu faible ou intermédiaire. Pour plus d'informations concernant l'UNRSF : <https://unece.org/about-un-road-safety-fund>

Benelux du Groupe Bridgestone. « Cette année, nous constatons encore une méconnaissance des conducteurs dans le rôle crucial des pneumatiques pour la sécurité au volant. Chez Bridgestone, nous avons un vrai rôle à jouer pour permettre à nos utilisateurs de bénéficier de pneus premiums avec des produits toujours plus performants, innovants et sécurisants. »

A propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable.

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus haut de gamme, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité innovantes. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. Le Bridgestone E8 Commitment est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Confort (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur notre site www.bridgestone-emia.com and press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).