



Volkswagen

Information Presse

16 juillet 2018

Volkswagen renomme la Place de l'Étoile #PlaceDesDeuxEtoiles

→ DEUX ÉTOILES POUR L'HISTOIRE.



Volkswagen, partenaire officiel de l'équipe de France, a décidé avec DDB Paris de marquer le coup pour célébrer la victoire des Bleus lors de la Coupe du Monde 2018 en renommant la Place de l'Étoile la Place des Deux Étoiles.

Au coup de sifflet final, l'ensemble des plaques de rue de la fameuse Place de l'Étoile ont été modifiées en "Place des Deux Étoiles".

Deux étoiles ont également été projetées sur l'Arc de Triomphe.

Dès le lendemain matin, la vidéo de l'opération a été diffusée sur l'ensemble des réseaux sociaux de la marque. Une vidéo que les internautes ont d'ores et déjà commencé à relayer pour que la Place de l'Étoile se renomme réellement « Place des Deux Étoiles ».

La vidéo est à retrouver sur le compte Facebook et Twitter de la marque Volkswagen France.



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
