



Volkswagen

Information Presse

17 juillet 2018

Lancement de la série spéciale 'Connect' sur Polo

→ Ouverture à la commande de la série spéciale 'Connect' sur Polo

→ Design et connectivité de série

La série spéciale 'Connect' est désormais disponible sur la Polo*. Cette nouvelle série spéciale met l'accent sur le design et la connectivité.

La Polo 'Connect' reprend les équipements de la finition 'Confortline' tels que le freinage automatique d'urgence 'Front Assist', l'allumage automatique des feux, le système Audio & Infotainment 'Composition Media' 8", la climatisation et le volant cuir multifonction, tout en bénéficiant des équipements suivants (pour seulement 150 euros de plus) :

- Car-Net App-Connect (Apple CarPlay, Google Android Auto)
- Jantes en alliage léger 'Torsby' 16"
- Eléments de design 'Connect' :
 - Sellerie spécifique
 - Planche de bord avec application 'Gris ardoise'
 - Badges 'Connect'.

La série spéciale 'Connect' est d'ores et déjà disponible sur la Polo à partir de 17 210€ (1.0 65ch BVM5) et offre un avantage client de 750€.

** La série spéciale est déjà disponible sur Golf Sportsvan, Golf et Golf SW, up!, Touran et Sharan.*

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :
media.volkswagen.fr