

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Information Presse

11 juillet 2018

L'offensive électro-mobilité de Volkswagen progresse méthodiquement et résolument en Chine

- Volkswagen Group vient de signer une lettre d'intention avec FAW Group et l'ICV (United Innovation Center of Intelligent Connected Vehicle Industry and Technology) à l'occasion d'une visite d'État du premier ministre chinois Li Keqiang à Berlin
- Des discussions politiques ont eu lieu sur le rôle de la Chine en tant que lieu de production et de vente pour le Groupe Volkswagen
- Herbert Diess : « Volkswagen Group va consolider sa position en Chine en élargissant de manière systématique ses partenariats dans le pays »
- D'ici à fin 2022 : provision de 15 milliards d'euros pour investir dans les secteurs d'avenir avec des partenaires chinois – investissements locaux ainsi que recherche et développement de nouvelles technologies et de nouveaux projets de mobilité

Volkswagen Group est en train de développer ses relations commerciales en Chine. Dans le cadre des 5e consultations intergouvernementales sino-allemandes, Volkswagen Group China a signé des lettres d'intention avec son partenaire de joint-venture historique, FAW Group, et avec China Intelligent and Connected Vehicles (Pékin) Research Institute Co. Ltd. (ICV). Ces accords couvrent les domaines de l'électro-mobilité, de la connectivité, des services de mobilité et de la conduite autonome. La veille, Volkswagen Group China s'était joint aux constructeurs automobiles JAC et SEAT pour signer des lettres d'intention par lesquelles les trois entreprises réaffirmaient leur engagement en faveur de l'électro-mobilité. Les partenariats ont pour objectif d'obtenir l'appui des partenaires chinois, de mettre en place l'offensive électrique à long terme de l'entreprise et d'appliquer de nouvelles technologies.

« La voiture du futur ne sera pas uniquement alimentée à l'électricité, a expliqué Herbert Diess, Président du Directoire de Volkswagen AG et de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Elle sera aussi connectée et de plus en plus autonome, ce qui permettra de prévenir les accidents, de réduire les embouteillages et de diminuer considérablement la pollution sonore et les émissions des gaz d'échappement. En développant ces partenariats, Volkswagen Group prévoit de renforcer sa position en Chine, un marché crucial pour l'entreprise. »

« Les nouveaux partenariats sont autant d'étapes supplémentaires dans notre offensive électrique sur le marché chinois, a ajouté Jochem Heizmann, membre du Directoire de Volkswagen AG et Président du Directoire de Volkswagen Group China, lors de la cérémonie de signature organisée à Berlin. En collaboration avec nos partenaires de joint-venture, qu'ils soient nouveaux ou existants, nous sommes en train de mettre en place un avenir électrique, intelligent et durable pour la mobilité individuelle de nos clients chinois. » Les partenariats concernent notamment le développement et la production de composants pour les véhicules fonctionnant à énergie nouvelle (NEV), le déploiement des services de données automobiles et de connectivité des véhicules et l'amélioration de la conduite autonome. Un autre projet

consistera à développer une infrastructure nationale de recharge de batteries et toutes les activités commerciales associées.

La Chine est le plus grand marché au monde de l'électro-mobilité. Dans le cadre de sa grande offensive d'électrification « Roadmap E », Volkswagen Group prévoit de livrer environ 1,5 million de véhicules à énergie nouvelle (NEV) à ses clients en 2025. Au cours des sept ou huit prochaines années, le groupe a l'intention de lancer une quarantaine de véhicules 100% électriques et hybrides rechargeables de production locale, fabriqués par les marques Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT et une nouvelle joint-venture avec JAC.

D'ici à 2022, Volkswagen et ses partenaires chinois vont investir environ 15 milliards d'euros dans des domaines d'avenir tels que l'électro-mobilité, la conduite autonome, le développement digital et les nouveaux services de mobilité. Outre les investissements, ce projet englobera des dépenses de recherche et développement portant sur de nouvelles technologies et de nouveaux projets de mobilité.

« La Chine et Volkswagen sont partenaires depuis plus de 30 ans, a expliqué Jochem Heizmann. En tant que premier marché automobile au monde et l'un des principaux sites de production du Groupe, la Chine joue un rôle très spécial pour notre Groupe. Nous sommes en train de créer l'infrastructure la plus avancée qui soit pour soutenir notre vaste offensive SUV et notre stratégie d'électro-mobilité – Roadmap E. Le SEDRIC offre également un aperçu intrigant de l'avenir de la mobilité, c'est-à-dire une époque où le trafic urbain sera géré de manière intelligente. »

Le concept-car du SEDRIC trace les lignes du développement de technologies clés. Dans le cadre de son programme d'avenir TOGETHER – Strategy 2025, Volkswagen Group s'est engagé à devenir le leader mondial de l'électro-mobilité, de la conduite autonome, du développement digital et des nouveaux services de mobilité. SEDRIC combine tous ces domaines du futur dans un seul et même concept de mobilité. À l'occasion d'un essai de conduite dans le concept-car SEDRIC, la Chancelière allemande Angela Merkel et le Premier Ministre chinois Li Keqiang ont pu découvrir toute la fascination de la conduite autonome. Ils ont également pu apprécier l'avenir de la mobilité tel qu'il est imaginé par Volkswagen Group. Les consultations intergouvernementales sino-allemandes ont également permis d'aborder d'autres sujets comme le rôle-clé de la Chine pour Volkswagen Group ou la mobilité sans émissions du futur.

L'une des principales initiatives visant à façonner le futur de la mobilité consiste en l'introduction de technologies d'avenir dans la production en série de la famille I.D. de la marque Volkswagen. Les modèles I.D. 100% électriques et connectés feront leur apparition sur les routes européennes, chinoises et nord-américaines en 2020. Le travail a commencé avec l'I.D. compact, un véhicule dont l'autonomie peut atteindre jusqu'à 600 km. La famille I.D. sera également « prête pour la conduite autonome », ce qui signifie que des fonctions de conduite autonome y seront peu à peu intégrées. Hautement connecté, automatisé et électrifié – c'est ainsi que se dessine l'avenir d'Audi. Avec le nouveau label Audi AI, la marque premium s'appuie sur ses nombreuses années d'expérience et de travail sur des concept-cars pour combiner l'intelligence électronique avec des technologies et systèmes innovants.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. Chaque marque possède sa propre personnalité et est gérée comme une entité indépendante. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Le Groupe gère 120 usines de production dans 20 pays européens et dans 11 pays en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Chaque jour, plus de 642 292 salariés produisent près de 44 170 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. Avec son programme d'avenir « TOGETHER – Strategy 2025 », le Groupe Volkswagen ouvre la voie à la plus grande transformation de son histoire : un réalignement qui fait de l'un des plus grands constructeurs automobiles le leader mondial de la mobilité durable. www.volkswagenag.com
