

LA GUERRE DES PRIX DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE EN CHINE POURRAIT IMPACTER LES MARCHES EUROPEENS DES VEHICULES NEUFS ET D'OCCASION, SELON INDICATA

- La surproduction en Chine pourrait avoir un impact sur les marchés européens des véhicules neufs et d'occasion.
- Les restrictions sur les ventes de véhicules neufs en Chine inciteront les constructeurs automobiles européens à se concentrer davantage sur leur marché intérieur, ce qui entraînera une concurrence accrue et des guerres de prix potentielles.
- Le marché britannique est le plus vulnérable à la poussée des constructeurs chinois en raison de l'absence de droits de douane supplémentaires sur les véhicules électriques chinois.

Montigny-le-Bretonneux – 18 juin 2025 - La guerre des prix qui touche actuellement le marché chinois des véhicules électriques pourrait avoir des répercussions sur les marchés européens des véhicules neufs et d'occasion, selon une nouvelle analyse d'Indicata, filiale du groupe Autorola.

Alors que les constructeurs automobiles chinois **réduisent les prix des véhicules neufs jusqu'à 34%** et proposent des **remises moyennes sur les véhicules électriques atteignant un niveau record de 17%**, les répercussion négatives sur les valeurs résiduelles des véhicules d'occasion en Europe et au Royaume-Uni pourraient ainsi être importantes.

Le marché automobile chinois, malgré une projection à plus de 33 millions de véhicules en 2025, fait face aujourd'hui à une agressivité prix jusqu'ici encore jamais rencontrée, alors qu'un peu moins de 100 marques différentes produisant des véhicules électriques se font concurrence. **Le principal constructeur chinois, BYD, a ainsi récemment annoncé des réductions de prix drastiques sur 25 modèles en raison de surstocks importants.** Cette agressivité prix a déclenché une réponse à l'échelle de l'industrie automobile tout entière avec, pour conséquence, une **réduction des marges bénéficiaires** de 20% il y a quelques années, **à 10% aujourd'hui.**

« Les constructeurs automobiles chinois font face à une surproduction massive et à une concurrence intense sur leur marché domestique », a déclaré Andy Shields, Directeur d'Indicata Global. « Ils ont désespérément besoin de trouver des marchés hors de Chine pour écouler leurs véhicules et l'Europe représente la destination la plus viable et la plus rentable ».

Les pressions politiques sur les stratégies d'export poussent les constructeurs automobiles chinois vers les marchés européens

Les constructeurs chinois font en effet face à des barrières significatives sur d'autres marchés majeurs. Le **marché américain reste largement inaccessible** en raison de tarifs douaniers élevés et, si d'autres marchés mondiaux hors d'Europe peuvent absorber les véhicules thermiques (ICE) et hybrides rechargeables (PHEV), ils manquent d'infrastructures de recharge nécessaires pour soutenir l'adoption des véhicules 100% électriques (BEV).

« Bien qu'il y ait des tarifs douaniers élevés sur les véhicules électriques chinois dans l'Union Européenne, ils n'affectent que très peu la stratégie des constructeurs chinois qui, au final, peuvent encore vendre des véhicules électriques en Europe avec une meilleure rentabilité que sur leur marché domestique », a expliqué Andy Shields. « Le marché britannique est particulièrement exposé car il n'y a actuellement aucune barrière douanière sur les véhicules électriques chinois ».

La situation se complique d'autant plus que les constructeurs chinois réorientent leur stratégie d'expansion en Europe vers d'autres énergies. Initialement fortement orientés sur la production de véhicules électriques, **les constructeurs automobiles chinois se diversifient également sur les véhicules thermiques, hybrides non-rechargeables (HEV) et hybrides rechargeables (PHEV)**. Ce changement répond non seulement aux considérations tarifaires imposées par l'UE, mais aussi à la réalité du marché, qui est que la demande des consommateurs pour les véhicules électriques ne s'est pas développée au rythme attendu par les pouvoirs publics, l'UE ou les constructeurs eux-mêmes.

Anticipation de pression croissante sur le marché

On anticipe ainsi potentiellement une **pression croissante sur les marchés de l'Union Européenne et du Royaume-Uni, ainsi qu'au Brésil, Mexique et Australie**, afin d'absorber les véhicules produits en Chine, alors que les constructeurs chinois cherchent de nouveaux débouchés pour leur production excédentaire. **Cette pression pourrait s'étendre à d'autres véhicules que les véhicules électriques, notamment aux véhicules hybrides rechargeables (PHEV)**.

« L'excès d'offre de nouveaux produits chinois peut potentiellement continuer à augmenter la pression sur les véhicules d'occasion en Europe, en raison de la baisse des prix catalogue des voitures neuves et de l'offre excessive », a noté Andy Shields. « Nous observons un changement potentiel dans les dynamiques de marché qui pourrait affecter les véhicules neufs et d'occasion ».

Consolidation de l'industrie et implications à long terme

La situation actuelle du marché chinois souligne la nature insoutenable du paysage concurrentiel actuel où la plupart des constructeurs doivent produire des volumes d'environ un million de véhicules annuellement pour avoir une rentabilité durable – un objectif que la plupart des marques chinoises de véhicules électriques n'atteignent pas. **Seule une poignée de marques, dont BYD, Li Auto et Seres, sont rentables, tandis que d'autres comme Nio connaissent des pertes opérationnelles élevées.**

La consolidation de l'industrie semble donc inévitable, avec les plus petits acteurs faisant face à l'appétit des plus grands ou disparaissant du marché. Le gouvernement chinois a d'ailleurs reconnu que le marché ne peut soutenir une centaine de marques de véhicules électriques en concurrence, préparant ainsi le terrain à une restructuration dramatique du paysage automobile mondial.

Les constructeurs chinois de véhicules électriques visent 50% de leurs ventes sur les marchés internationaux, alors que les exportations représentent déjà 33% des exportations totales de véhicules électriques en Chine au cours des quatre premiers mois de 2025. Cependant, cette stratégie axée sur l'exportation comporte des risques dus notamment aux potentielles tensions géopolitiques, aux structures tarifaires évolutives et aux barrières réglementaires.

Évaluation de l'impact sur le marché

Pour les consommateurs européens, à court terme, les avantages sont l'accès à des véhicules moins chers et à la pointe de la technologie. Cependant, à long terme, les implications potentielles pour les marchés des véhicules d'occasion pourraient être notables, car l'afflux de véhicules chinois à prix compétitifs pourrait exercer une pression baissière sur les prix des véhicules d'occasion dans les différents segments.

Les constructeurs automobiles traditionnels, tels que Volkswagen et Honda, éprouvent déjà des difficultés à rivaliser avec les véhicules électriques chinois, à la pointe de la technologie et proposés à des prix très compétitifs, qui ont dépassé une grande partie de l'industrie automobile mondiale en termes d'innovation et de compétitivité des coûts.

Parallèlement à cela, la guerre des prix en Chine réduira encore les chances des constructeurs occidentaux établis de vendre des véhicules dans ce pays. Ces constructeurs devront donc **se concentrer davantage sur leur marché domestique en Europe, ce qui devrait entraîner une concurrence accrue et des guerres de prix pour éviter les pénalités liées au CO2**, ce qui aura, par conséquent, un impact sur les ventes de véhicules neufs et d'occasion en 2025.

A propos d'Indicata

Indicata, qui fait partie du groupe Autorola, est l'un des principaux fournisseurs de services d'information et de valorisation du marché automobile en Europe. La société fournit des données et des analyses complètes pour aider les professionnels de l'automobile, les services financiers et les exploitants de flottes à prendre des décisions éclairées sur l'évaluation des véhicules et les tendances du marché.



À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola reste une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. www.autorola.fr

