

Information Presse

22 juin 2018

Volkswagen devient membre de la Fondation HEC

Volkswagen Group France a annoncé le 21 juin 2018 rejoindre la Fondation HEC. La cérémonie a eu lieu en présence de Thomas Edig, Membre du comité exécutif Volkswagen AG Véhicules Utilitaires & Administrateur d'HEC Paris, Stefan Pfeiffer, Directeur de Marketing-Communication de Volkswagen AG Véhicules Utilitaires, Thierry Lespiaucq, Président du Directoire de Volkswagen Group France, ainsi que Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris et Bertrand Léonard, Président de la Fondation HEC.

«Nous sommes très heureux d'entrer à la Fondation HEC. C'est en effet une belle opportunité de créer une relation pérenne avec l'une des plus prestigieuses institutions en Europe, et ainsi de renforcer notre image et notre présence auprès de ses étudiants», commente Thierry Lespiaucq, Président de Volkswagen Group France.

Avec la volonté de renforcer l'amitié franco-allemande et de défendre la diversité, Volkswagen Group France veut notamment offrir des bourses à des femmes à haut potentiel, ayant la maîtrise de la langue allemande et souhaitant intégrer un des programmes diplômants d'HEC Paris.

«Nous nous réjouissons de donner une nouvelle dimension aux excellentes relations construites au fil des années entre le Groupe Volkswagen et HEC. Ce partenariat se traduit par un travail commun axé sur quatre grands domaines stratégiques : l'entrepreneuriat, le leadership, la digitalisation et la diversité», précise Thomas Edig, Membre du comité exécutif de Volkswagen AG Véhicules Utilitaires & Administrateur d'HEC Paris.

«A HEC Paris, nous plaçons l'excellence académique et la diversité au cœur de notre mission. En finançant des bourses à destination de jeunes femmes germanophones talentueuses, le Groupe Volkswagen nous aide à défendre cette diversité à la fois sociale et géographique, et à encourager une égalité homme femme qui n'est pas toujours évidente, même au sein de l'Europe. Je suis également ravi que cette entrée de Volkswagen à la Fondation HEC s'inscrive dans une longue amitié franco-allemande, particulièrement illustrée sur notre campus où les étudiants allemands constituent la population européenne la plus importante parmi toutes celles représentées. À travers ce nouveau partenariat, nous célébrons aussi une proximité académique avec l'Allemagne, dont nous sommes fiers», souligne Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris.

HEC Paris a signé avec la Freie Universität de Berlin (2009) et la Technische Universität de Munich (2011) des partenariats de doubles diplômes et a affirmé sa présence en Allemagne par l'ouverture d'un bureau de représentation à Berlin en 2016.

«Nous sommes ravis d'accueillir Volkswagen à la Fondation qui participera, aux côtés de nos 48 entreprises partenaires et 2 700 donateurs privés, au développement de l'école, au soutien à l'égalité des chances et à la diversité, dans une logique d'excellence. Nous saluons également ce partenariat novateur qui sera une source d'inspiration pour l'avenir». Bertrand Léonard, Président de la Fondation HEC.

A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des cinq marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Le Groupe Volkswagen et ses réseaux de distribution (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

A propos d'HEC PARIS

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 108 professeurs chercheurs, 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2017.

A propos de la Fondation HEC

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique en 1973, la Fondation HEC a pour mission de contribuer au financement des grands axes stratégiques d'HEC. Chaque année, elle soutient le développement d'HEC Paris (à hauteur de 7% du budget de fonctionnement de l'Ecole) à travers le financement :

- de bourses accordées aux étudiants, quelles que soient leurs origines sociales ou géographiques,
- de l'innovation pédagogique et le développement du digital,
- de l'excellence académique et la recherche en sciences de gestion et en management,
- de l'entrepreneuriat et l'accompagnement à la création d'entreprises.