

## COMMUNIQUÉ

Peintures Carrosserie R-M – Juin 2018



### Maxime Hoden, Strate École de Design, Vainqueur de la 5<sup>e</sup> édition avec sa maquette « Echeneis »

Le mercredi 13 juin, les vainqueurs de la 5<sup>ème</sup> édition du concours Infini Colors&Design de R-M ont été désignés par les membres du jury à la Maison de l'Alsace, à Paris. Pour la deuxième année consécutive, deux écoles de référence étaient en compétition : Creapole et le Strate École de Design. Au total, 10 maquettes ont été soumises au vote du jury. Les 3 meilleures réalisations ont été récompensées. Un moment fort tant pour le soutien des jeunes talents, que pour l'implication de R-M à mettre en valeur l'influence de la couleur dans le design automobile.

#### Infini Colors&Design : podium de l'édition 2018

Selon le principe du job-dating, les étudiants ont été soumis à l'exercice du pitch dating. En quelques minutes, ils ont présenté « en live » leur travail aux membres du jury pour les convaincre de la pertinence de leur création et l'adéquation avec les choix de la teinte.

Composé de journalistes, d'experts et de formateurs R-M, le jury a sélectionné la meilleure maquette et son coup de cœur selon des critères précis : le choix du design, le choix du coloris en cohérence avec le design, la qualité de finition.



Perfection made simple





**1<sup>er</sup> : Maxime Hoden** (Strate École de Design) pour sa maquette « Echeneis ». Réalisée principalement à la main, elle propose un travail sur les volumes en alliant connaissances techniques et intérêt personnel pour les deux-roues. Pour créer des contrastes au niveau des différentes parties du véhicule et conserver la volonté de sobriété du designer plusieurs combinaisons de couleurs mêlant noir et blanc ont été utilisées.

**2<sup>e</sup> : Alexandre Patricio** (Strate École de Design) et sa maquette « Honda B Bee » conçu en partie à la fraiseuse numérique. Clin d'œil au concours Infini Colors&Design, pour le choix de la couleur, la volonté était de sélectionner une teinte qui sorte de l'ordinaire et qui symbolise la notion d'Infini.



**3<sup>e</sup> : Alexandre Camenen** (Creapole) avec son « Husqvarna Eden ». Le projet est un véhicule monospace, modulable et écologique, conçu pour favoriser l'implantation et la culture sur les toits de Paris. Des combinaisons de champagne, vert et gris ont été choisies pour exprimer à la fois l'aspect mécanique de la marque et le côté environnemental du projet.

**Coup de cœur du jury :**  
**Basile Gueury** (Creapole) pour sa « Flight X by Tesla Motors ». Réalisée en impression 3D et en nylon SLS, la maquette propose un contraste de teintes entre l'avant et l'arrière du véhicule.



Perfection made simple



Le cru de cette 5<sup>ème</sup> édition a montré tout l'intérêt des étudiants pour l'avenir de la mobilité et le respect de l'environnement. L'occasion pour **Erwan Baudimant, Responsable du département des Ventes Peintures de Réparations Automobiles France et Afrique du Nord – BASF France Division Coatings**, de rappeler la volonté de la marque d'utiliser des ressources renouvelables pour diminuer la part des ressources fossiles dans les produits de peintures. C'est avec cette volonté que la marque a lancée en mars dernier e'Sense, sa gamme de produits éco-conçus pour plus de durabilité.



*« Les projets de cette 5<sup>ème</sup> édition montrent que les mentalités évoluent et que l'environnement occupe une place de plus en plus importante à tous les stades de la construction automobile. Notre volonté est de partager toujours plus ces valeurs avec les professionnels de demain »*

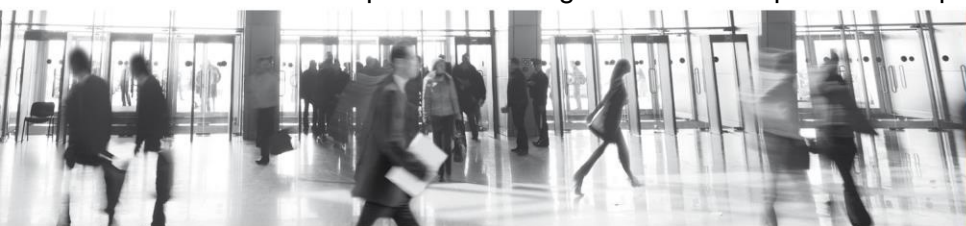
## **Colors&Design : la couleur comme source d'inspiration**

Dans le cadre de son programme Colors&Design, le concours Infini illustre parfaitement l'implication de R-M à faire de la peinture un élément indissociable du design automobile.

Les options offertes par les innovations peinture sont nombreuses et permettent de mettre en valeur les courbes de plus en plus complexes et travaillées des véhicules. A l'ère de l'hyper-personnalisation, le designer automobile ne peut plus concevoir une carrosserie sans y associer couleur et texture face à des consommateurs de plus en plus exigeants. Aux fabricants donc de faire preuve d'audace, d'inventivité et de prouesses technologiques afin d'élaborer des teintes toujours plus innovantes. En relation directe avec les acteurs de l'évolution du design automobile, R-M est à l'écoute du marché et propose des produits qui repoussent les limites de la créativité des designers automobiles.

*« La vision de l'automobile a évolué, les gens veulent voir et acheter des choses différentes pour se déplacer avec style et technologie. En ce sens, il est essentiel de transmettre aux designers de demain les moyens d'exprimer leur créativité pour faire de l'objet de mobilité une œuvre d'art »*, **Patrice Meignan, fondateur de TheArsenale et membre du jury**

Pour inscrire la couleur dans la chaîne de valeurs de la construction automobile, R-M s'appuie sur de nouveaux partenariats et participe à des projets collaboratifs. Associée à TheArsenale, plateforme Web dédiée aux plus beaux objets liés à la mobilité, R-M a récemment lancé le projet de design mobilité THE CODE. Le concept : douze ingénieurs concepteurs européens



Perfection made simple



indépendants, triés sur le volet, ont été invités à créer une réalisation peinte avec la gamme R-M. Les douze projets sont présentés sur un [site Web dédié](#) et via les réseaux sociaux avec une exposition finale prévue en octobre prochain lors du Mondial de Paris.

En écho à ce partenariat, la participation de Patrice Meignan, fondateur de TheArsenale, au jury de cette 5<sup>ème</sup> édition d'Infini Colors&Design avait donc une signification particulière. Lors de la remise des prix, il a vivement félicité les étudiants pour la qualité de leur travail, gage d'un futur prometteur pour le design automobile.

**En savoir plus :**

[Photothèque](#)

[Annexe – Présentation des maquettes](#)

[Communiqué de presse THE CODE](#)

[Site TheArsenale](#)

## **R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings**

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)

[www.youtube.com/rmpaint](http://www.youtube.com/rmpaint)



[www.facebook.com/rmpaint](http://www.facebook.com/rmpaint)



Perfection made simple

