

Montbéliard, le 26 juin 2018

Groupe Nedey Automobiles ouvre le plus grand DS Store de France



Ce mardi 26 juin 2018, à 18h30, est inauguré le premier DS Store de la région Nord Franche-Comté en présence d'élus locaux et de Sébastien Vandelle, Directeur du Développement DS Automobiles. Intégré au bâtiment historique de Peugeot à Montbéliard, plus grande concession de la marque en Europe, il concrétise l'ambition de DS Automobiles d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'automobile.

« L'ouverture du DS Store du Pays de Montbéliard dans le berceau même du Groupe PSA, à l'entrée de l'usine historique de Sochaux, est pleine de sens et de valeurs. Cela concrétise l'ambition de toute l'entreprise de poursuivre un formidable succès, qui a démarré ici il y a plus de 200 ans. La Marque de luxe DS Automobiles bénéficie désormais d'un véritable écrin, qui lui permettra d'affirmer encore plus son ambition dans le monde. Ce DS Store est magnifique, intègre les meilleures valeurs du luxe français, fait de modernité futuriste et de savoir-faire artisanal. L'utilisation des structures Eiffel et d'un escalier chargé d'histoire l'illustrent parfaitement. Il est l'un des plus beaux que je connaisse dans le monde, et aussi l'un des plus chargé d'émotion. C'est un véritable trait d'union entre le passé prestigieux de l'entreprise, et notre foi dans l'avenir », **Éric Apode, Vice-Président DS Automobiles.**

DS Store, un monde de sensations

« Pour nos valeurs et l'histoire industrielle de notre territoire, cet écrin est le gage de notre fidélité au constructeur », **Valère Nedey, Président du Groupe Nedey Automobiles.**



Temple du raffinement automobile, du savoir-faire et de l'élégance à la française, ce nouvel univers DS de 450 m² est un savant mélange entre luxe, modernité et artisanat. **Artisanat** qui sublime le caractère historique et industriel du lieu, avec le refaçonnage par des compagnons de l'escalier Eiffel datant des années 50. **Luxe** pour son ambiance feutrée et olfactive, la sélection des modèles phare de la marque, le service sur mesure qui place le client au centre de la concession. Une mise en éveil des cinq sens pour valoriser la diversité de l'offre avant-gardiste de la marque et plonger les clients au cœur d'une expérience unique.

« Afin de valoriser une véritable immersion dans l'ambiance DS, l'entrée du showroom masquée par un totem en façade principale est visible de tous. Elle permet de donner du relief à cette enceinte et apporte à l'ensemble du bâtiment une touche moderne et raffinée », Valère Nedey



Modernité au service de la satisfaction des clients. Au-delà des technologies offertes par les véhicules, DS utilise le digital pour plonger ses clients dans la réalité de leur future acquisition qu'ils peuvent totalement personnaliser.

Mis en avant au salon Marketing Point de Vente en avril dernier à Paris, le casque virtuel, DS Virtual Vision, permet de choisir toutes les options disponibles : finitions, choix des matières, coloris...

Vidéo sur le DS Virtual Vision réalisée par le salon MPV dans le cadre de sa série sur les plus belles innovations du marketing point de vente

« Nous restons fidèles à notre stratégie d'investissements, toujours tournée vers l'avenir, toujours guidés par la performance et l'excellence, la satisfaction de nos clients », Valère Nedey

LE GROUPE NEDEY AUTOMOBILES POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

- Les ateliers du M14 (ancien bâtiment industriel du site de Sochaux acquis par le groupe Nedey en 2017) emploient aujourd'hui de manière permanente plus de 20 salariés
- Partenariat avec les groupes « Car Avenue », « Grand Est Automobile » et « PSA Retail » pour bâtir la plateforme « Distrigo » d'Obernai

A propos de DS Automobiles

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6, complétée de DS 7 CROSSBACK. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Présenté au Salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK, le SUV selon DS à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Aux avant-gardistes, l'édition limitée DS 7 CROSSBACK La Première leur donne la possibilité d'être réservée en ligne ou dans un DS Store ou DS Salon afin d'être parmi les premiers à en prendre le volant. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK équipé d'E-TENSE, l'hybride selon DS.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également un flagship le DS WORLD PARIS. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official