

Rueil-Malmaison, 24 mai 2018

Le Groupe PSA accélère sa transformation digitale avec la Digital Factory

- **3 000 m² aménagés au cœur de l'usine de Poissy**
- **La Digital Factory accompagne l'ensemble des directions du Groupe dans leur [transformation digitale](#)**

Le Groupe PSA accélère sa transformation avec la création de sa Digital Factory. Cette usine, nouvellement mise en place au sein de l'entreprise, rassemble dans un même lieu outils et compétences pour accompagner les directions opérationnelles dans leur transformation digitale.

Plusieurs centaines de spécialistes internes et externes y sont rassemblés :

- la **Customer Digital Factory** : l'usine de production digitale qui regroupe toutes les compétences et propose pour chacune de nos marques les meilleures technologies au service des parcours client en ligne : configurateur, sites web, plate-forme e-commerce, apps et outils de la relation client.
- la **Data Factory** : l'expertise autour de la donnée pour accompagner nos métiers dans la recherche d'amélioration de leur [performance](#) opérationnelle comme par exemple l'optimisation des ateliers de peinture.
- la **Connected Services Factory** : le développement des offres de services connectés, avec la mise en œuvre récente du projet « Commodore », un des modules de notre [plate-forme IoT](#).

L'industriel, notre ADN

« Vous êtes ici au cœur du réacteur du digital et aussi au cœur d'une des usines du dispositif industriel du groupe : l'usine de Poissy. La Digital Factory est un exemple de l'action de 3 leviers essentiels de la transformation : les RH, l'Immobilier et le Digital. En effet, nous réunissons dans un même lieu des compétences pointues dans un univers dynamique, collaboratif pour une meilleure satisfaction de nos clients », explique Xavier Chéreau, directeur des Ressources Humaines, de l'Immobilier et du Digital.

« Ces 3 000 m² ont été aménagés en un temps record dans l'usine. Un lieu qui a été conçu pour s'adapter à l'activité de la Digital Factory avec des espaces modulaires, dynamiques et le tout en couleur. Ce lieu favorise la créativité, l'agilité et le décloisonnement de notre entreprise en rassemblant toutes les compétences nécessaires à notre production digitale. » explique Christophe Rauturier, Chief Digital Officer du Groupe PSA.

2018 est l'année de l'accélération pour la transformation digitale du groupe :

- **Des parcours clients de plus en plus personnalisés**
- **Des ventes en ligne et des services connectés en progression**
- **Une efficience accrue de nos processus**
- **L'acculturation digitale de nos collaborateurs**



A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)