



Volkswagen

Information Presse

27 avril 2018

Volkswagen va lancer des versions électrifiées de ses modèles

- Un vaste programme hybride pour la prochaine Golf, le point de départ de l'électrification globale de la conduite conventionnelle
- Le nouvel hybride léger 48V est la première étape dans le monde des modèles électrifiés efficaces
- Un alterno-démarrreur de 48V aux multiples talents

Volkswagen lancera une version électrique de son véhicule le plus vendu au monde - la Volkswagen Golf, offrant ainsi une alternative durable, efficace et puissante. L'introduction de nouveaux systèmes hybrides innovants dans la huitième génération de Golf marque une nouvelle étape pour la marque dans le domaine de la technologie de propulsion. A l'avenir, Volkswagen électrifiera progressivement tous les véhicules de sa gamme de modèles. L'entreprise propose un premier aperçu des futurs systèmes de conduite électrifiés dans le cadre du Symposium International Automobile de Vienne - l'un des plus importants congrès mondiaux sur la technologie automobile d'aujourd'hui et de demain.



Alterno démarreur 48 V à entraînement par courroie intégrée, batterie 48 V et convertisseur DC/DC

« L'électrification de la conduite conventionnelle nous permettra de réduire davantage la consommation et les émissions, tout en augmentant la dynamique et le confort d'utilisation », indique Frank Welsch, membre du Conseil d'Administration de Volkswagen Véhicules Particuliers, en charge du Développement Technique, avant de poursuivre : « Nous débutons cette vaste campagne

d'électrification avec le modèle de la marque Volkswagen le plus vendu à ce jour - la Golf. Notre hybride léger 48 V nouvellement développé et économique ouvrira la voie à l'introduction de ce type de technologie dans l'air du temps. ».



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Volkswagen combinera le moteur à combustion avec un alterno-démarrreur 48 V à entraînement par courroie intégrée et une batterie 48 V. Cette combinaison durable représente la voie du futur pour les modèles hybrides Volkswagen. L'hybride léger 48 V permet « d'assister », le moteur thermique lorsqu'il est peu sollicité, ce qui économise jusqu'à 0,3 litres de carburant sur 100 kilomètres. En outre, cette solution hybride légère offre une dynamique et une facilité d'utilisation nettement améliorées, grâce au boost électrique lors de la phase de démarrage.

La science au cœur de la technologie 48V

La technologie 48 V représente un nouveau chapitre dans la conception des moteurs, qui permettra d'électrifier la conduite de manière économiquement rentable. Le système 48 V sera utilisé dans les véhicules en complément du système 12 V bien connu. Avec de très fines sections de fils et un faisceau de câblage léger, le système 48 V permet d'économiser beaucoup plus d'énergie que le système 12 V, par exemple via la récupération d'énergie au freinage. Ce niveau de tension élevé permet un certain nombre d'opérations, dont la commande de l'alterno-démarrreur 48 V à courroie intégrée.

L'alterno-démarrreur est polyvalent : d'une part, il joue le rôle d'alternateur et de démarrreur, et en même temps il fait office de petit moteur électrique léger, qui augmente immédiatement le couple au démarrage, grâce à un boost électrique. Sa puissance est transférée via une courroie. Le générateur démarre aussi le moteur à combustion – qui est coupé autant que possible tandis que le véhicule est en mouvement – de manière à peine perceptible. Un autre élément polyvalent est la batterie lithium-ion 48 V. Celle-ci est alimentée en énergie pendant un certain nombre d'opérations dont la récupération – c'est-à-dire lorsque le véhicule ralentit. L'alterno-démarrreur reçoit la tension nécessaire via la batterie et l'alimentation 12 V bénéficie de la tension générée via le « convertisseur DC/DC ».

Selon Frank Welsch, « l'interaction de base des différentes sources d'énergie – électricité, essence, diesel et gaz naturel – représente un changement de paradigme chez Volkswagen. Pour la première fois, l'entreprise proposera simultanément des gammes de produits telles que la Golf avec des moteurs thermiques à assistance électrique, ainsi que des gammes telles que l'I.D. avec des moteurs 100% électriques ». Cela se traduira par une diversification des lignes de produits en deux branches, qui seront néanmoins égales. Cette nouvelle stratégie Produit entrera en vigueur pour la première fois dès 2019 avec le lancement de la prochaine génération de la Golf et la première I.D. – deux véhicules Volkswagen compacts, dotés de concepts techniques totalement différents, et présentant des lignes stylistiques nettement



Volkswagen

distinctes. Avec ces deux lignes de produits, Volkswagen saisit l'opportunité de démocratiser l'électrification des véhicules.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
