



## Lancement de la série spéciale 'Connect' sur Tiguan

- 
- Ouverture de la série spéciale 'Connect' sur Tiguan
  - Mise en avant de technologies de connectivité et de sécurité
  - Cette nouvelle série remplace la série spéciale 'Sound'
- 

Volkswagen lance la série spéciale 'Connect' sur Tiguan. Cette nouvelle série met l'accent sur les technologies de connectivité et de sécurité.

Le Tiguan 'Connect' reprend les équipements de série de la finition 'Confortline' tels que le freinage d'urgence en ville 'Front Assist', le régulateur de vitesse adaptif 'ACC', l'assistant de maintien dans la voie 'Lane Assist', les radars de stationnement avant/arrière avec caméra de recul et 'Car-Net App-Connect'.

A ceux-ci, viennent s'ajouter les équipements spécifiques 'Connect' :

- Système de Navigation & Infotainment 'Discover Media 8"'
- Car-Net 'Guide&Inform' 36 mois
- Sign Assist : reconnaissance des panneaux de signalisation
- Jantes en alliage léger 'Woodstock' 17"
- Projecteurs LED
- Feux arrière LED Premium à effet 3D
- Pédalier en acier brossé
- Rampes de pavillon anodisées
- Applications décoratives & sellerie spécifiques
- Tapis de sol spécifiques

La série spéciale 'Connect' est disponible à partir de 33 850 € sur le Tiguan (1.5 TSI EVO 150 BVM6), soit un avantage client de 2 260 €.

Le Tiguan 'Connect' est d'ores et déjà disponible à la commande.

---

### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---

