



Volkswagen

Information Presse

09 avril 2018

Volkswagen établit un record de livraisons sur le premier trimestre 2018

- **1 525 300 véhicules livrés**
 - **Progression de 5,9% par rapport à l'année précédente**
 - **La tendance positive se poursuit en Europe, en Allemagne, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud**
 - **584 700 véhicules livrés en mars, un nouveau record**
-

Avec plus de 1,5 million de véhicules livrés au premier trimestre 2018, la marque Volkswagen enregistre un record historique de livraisons sur un premier trimestre. 584 700 véhicules ont été livrés en mars dans le monde, soit une hausse de 4,9% par rapport à l'an dernier. Il s'agit également d'un nouveau record. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes : « Les résultats de livraisons de la marque Volkswagen sur le premier trimestre sont très encourageants. Nous remercions nos clients et nos distributeurs! Nous avons progressé sur de nombreux marchés européens, dont l'Allemagne. La tendance positive se poursuit en Amérique du Nord et du Sud. En Amérique du Sud, le lancement réussi de la Polo et de la Virtus ont eu un impact significatif sur les résultats. Ce fut également le cas en Amérique du Nord avec les lancements du Tiguan Allspace et de l'Atlas. Au Brésil, nous avons enregistré notre meilleur résultat trimestriel depuis 2015 et avons également progressé en part de marché ».

Les principales tendances du mois de mars par régions et par marchés sont les suivantes :

- 190 000 véhicules ont été livrés en Europe en mars, soit une hausse de 3,4% par rapport à l'an dernier. Cette tendance a été soutenue par l'Italie (+9,9%), la France (+8,6%) et la Suède (+11,9%). De manière plus globale, l'Europe de l'Ouest a connu une croissance de 1,9% par rapport à l'an dernier.
- Les livraisons sur le marché allemand sont restées stables par rapport à l'an passé. 54 400 véhicules ont été livrés, soit une baisse de 0,8%.
- 25 300 véhicules ont été livrés en Europe Centrale et en Europe de l'Est, soit une hausse de 14,6%. En Russie, 8 600 véhicules ont été vendus, soit une hausse encourageante de 24,1%.
- 50 500 véhicules ont été livrés en Amérique du Nord, soit une hausse de 5,2% par rapport à l'an dernier. L'offensive SUV de la marque Volkswagen a été bénéfique avec une croissance de 17,8%



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

des livraisons et 32 500 véhicules livrés, dont 9 700 nouveaux Tiguan. La tendance positive au Canada se poursuit (+31,8%).

- 41 100 véhicules ont été livrés en Amérique du Sud, soit une hausse de 6,6% par rapport à l'an dernier. Au Brésil, une croissance de 8,4% est à signaler par rapport à l'an dernier avec 27 800 unités.
- La croissance en Chine se poursuit sur le mois de mars. Volkswagen a livré 269 500 véhicules sur son plus grand marché individuel, soit une hausse de 6%. Une forte demande a notamment été enregistrée sur les modèles Jetta, Lavida et Santana. Le modèle Teramont a, quant à lui, connu la plus forte croissance.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons à clients par marché	Mars 2017	Mars 2018	Var. (%)	Jan.-Mars 2017	Jan.-Mars 2018	Var. (%)
Europe	183 700	190 000	+3.4	428 200	454 000	+6.0
Europe de l'Ouest	161 600	164 600	+1.9	369 600	390 400	+5.6
Allemagne	54 800	54 400	-0.8	129 200	138 700	+7.3
Europe Centrale et de l'Est	22 100	25 300	+14.6	58 600	63 600	+8.4
Russie	7 000	8 600	+24.1	17 900	21 300	+19.0
Amérique du Nord	48 000	50 500	+5.2	132 400	134 200	+1.3
USA	27 600	32 500	+17.8	76 300	84 000	+10.0
Amérique du Sud	38 500	41 100	+6.6	99 700	100 800	+1.1
Brésil	25 600	27 800	+8.4	59 200	61 600	+4.0
Asie-Pacifique	273 300	286 800	+5.3	739 700	796 400	+7.7
Chine	254 300	269 500	+6.0	695 600	755 700	+8.6
Monde	557 400	584 700	+4.9	1 440 900	1 525 300	+5.9

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
