



26.03.2018

GiPA augmente sa présence en Asie et lance son programme PAD en Corée du Sud.

A l'écoute de ses clients, GiPA a décidé d'ajouter la Corée du Sud à la liste des pays couverts par ses programmes en multi souscription ATO / PAD.

Avec une croissance soutenue depuis plus de 10 ans, l'Asie attire l'attention de tous les acteurs de l'automobile et de l'après-vente. En Corée du Sud, les ventes de véhicules particuliers ont atteint 1 350 000 en 2017, et le parc circulant approche les 20 000 000 d'unités.

Avec comme spécificités une forte industrie locale, et la présence d'acteurs européens et américains, une bonne pénétration en Corée du Sud ne peut s'envisager sans une connaissance parfaite du marché.

Fidèle à sa philosophie, GiPA s'appuie en Corée du Sud sur une équipe locale qui maîtrise parfaitement les spécificités du pays et la réalisation d'études qualitatives et quantitatives.

GiPA a sélectionné pour le représenter la société HR, et le country manager de GiPA en Corée du Sud est Miok CHOO.

La première vague PAD sera livrée avant la fin de l'année 2018. La méthodologie identique à tous les autres pays couverts permettra des comparaisons pertinentes.

Présence de GiPA en Asie.

Après la Chine il y a 10 ans, GiPA s'est implanté avec succès en Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Thaïlande et Vietnam.



De gauche à droite, Miok CHOO (GiPA country manager Corée), Eric Devos (President & CEO GiPA Group), Jaesun Jung (CEO Hankook Research), Jay W. Shim (Senior Executive Director)

