



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Manitou Group partenaire du Printemps des Fameuses

- Coup d'envoi lors de la journée internationale des droits des femmes
- 2 semaines d'actions à destination des collaborateurs
- Un réseau interne en faveur de l'égalité pro femmes hommes

Ancenis, le 8 mars 2018 — Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, s'investit pour la journée internationale des droits des femmes. En s'engageant également aux côtés du [Printemps des Fameuses](#), le groupe met en avant sa politique en faveur de l'égalité professionnelle femmes/hommes avec de nombreuses actions mises en place pour sensibiliser ses collaborateurs en France et à l'international, notamment grâce à une forte implication de son réseau interne *Wo'Men by Manitou Group*.

Le groupe Manitou propose de nombreux temps forts à destination de ses collaborateurs pendant la période dite "off" du Printemps des Fameuses du 8 au 23 mars. Michel Denis, Directeur général du groupe Manitou rappelle l'engagement du groupe : *"Après avoir mis en place un plan d'actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en 2015, le groupe Manitou fut le premier signataire de la charte du Plan Régional en faveur de l'égalité professionnelle en 2017. Être partenaire d'un événement aussi important que le Printemps des Fameuses est une formidable opportunité d'échanger entre les principaux acteurs économiques et influenceurs sur les bonnes pratiques à mettre en place afin de promouvoir la place des femmes au sein des entreprises"*.

Sponsorisée par son entité Manitou Middle-East, le groupe reçoit le 8 mars une équipe de participantes du Rallye des Gazelles venues témoigner sur leur préparation avant une telle épreuve. En parallèle de la communication faite lors de la journée internationale des droits des femmes sur les réseaux sociaux via #PressforProgress, le groupe Manitou déclinera ce message en organisant un concours photos afin de "casser" les stéréotypes, grâce à des clichés originaux pris par les collaborateurs du groupe. Ce concours sera également relayé sur les réseaux sociaux avec le mot-clé #CassezlesStereotypes. Le groupe s'associe également à ses partenaires comme l'agence d'intérim hébergée Randstad In House pour présenter sur son site d'Ancenis une exposition photos du 12 au 16 mars dressant le portrait de nombreuses femmes sur des métiers où on ne les attend pas. L'implication des collaborateurs est mondiale, avec des micros-trottoirs réalisés auprès de la direction du groupe à Ancenis et au sein de sa filiale nord-américaine basée à West Bend (Wisconsin, Etats-Unis). Louise Laumet, Responsable Marketing au sein du groupe Manitou, et membre du comité de pilotage Wo'Men By Manitou Group explique la démarche : *"Notre réseau Wo'Men by Manitou Group vient de fêter ses 3 ans ! Initialement composé de femmes, ce dernier comprend depuis une dizaine d'hommes, preuve de son ouverture. Avec plus de 60 membres aujourd'hui, notre objectif est de favoriser l'égalité professionnelle entre les*

*femmes et les hommes grâce à de nombreuses actions internes et externes. La journée internationale des droits des femmes et le Printemps des Fameuses sont des événements véhiculant des messages forts que nous souhaitons relayer à nos collaborateurs, tant à Ancenis que dans nos filiales implantées à travers le monde.”*

Wo'Men by Manitou Group s'associe également à d'autres réseaux comme SNCF au féminin le 19 mars pour un retour d'expérience partagé, lors d'une conférence ouverte aux collaborateurs du groupe ancenien, qui aura pour objectif de continuer à faire évoluer les mentalités.

Ces quinze jours de manifestations au sein du groupe Manitou précéderont la clôture du Printemps des Fameuses qui aura lieu à Nantes le 23 mars.

#### **L'ÉVÈNEMENT : LE PRINTEMPS DES FAMEUSES**

Depuis 2014, Le Printemps des Fameuses fait la démonstration que la question de l'égalité femmes-hommes est une question de justice, qu'elle a de la valeur sur le plan économique et sociétal et que son potentiel d'innovation est immense et sous-exploité. Féminisme, articulation vie privée – vie professionnelle, lutte contre les stéréotypes... : le Printemps des Fameuses propose une approche transversale et plurielle de l'égalité femmes-hommes. Il permet d'enrichir sa culture générale sous différents formats (plénières, ateliers, stand-up...) et de créer de l'émulation. Il s'appuie sur un comité stratégique constitué des organisateurs.trices et de représentant.e.s de partenaires, d'institutions publiques et d'expert.e.s sur les sujets de mixité et parité : Sophie Bellec, présidente de Business au Féminin Network, Sylvie Bernard-Curie, DRH Gestion et Développement des Talents de KPMG, Marianne Binst, directrice générale de Santéclair, Eloïse Bouton, journaliste, Stéphanie Dommange, directrice SNCF Mobilités Pays de la Loire, Marie Donzel, associée chez AlterNego, Virginie Estève-Struillou, directrice d'agences, référente handicap et diversité chez Randstad, Elisabeth Ferro-Vallé, experte Egalité professionnelle de Groupe Afnor, Hélène Guillet, DGS Ville de Vertou, Joëlle Kerivin, directrice générale de La Folle Journée et présidente de l'Espace Simone de Beauvoir, Sophie Marinopoulos, psychologue clinicienne et psychanalyste, Arnaud Pissot, expert diversité, Maud Raffray, conseil et accompagnement de projets territoriaux - culture, médias, égalité femmes-hommes et innovation sociale, Laurence Renaud, directrice communication Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire, Christelle Rougebief, directrice ClientsTerritoires de GRDF Ouest, Véronique Tomas, déléguée régionale aux droits des femmes et à l'égalité, Laurence Vernay, associée chez Saje et présidente de Femmes Chefs d'Entreprises (FCE) Pays de Loire.

En quatre éditions, son succès n'a cessé de croître. Le pari de l'ambition – passage à Stereolux, doublement de l'audience – lancé en 2017 a été tenu. En 2018, cet événement d'envergure nationale fête ses 5 ans.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des tractopelles, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2017 de 1,6 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 900 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.