



Volkswagen

Information Presse

07 mars 2018

La hausse des livraisons se poursuit pour Volkswagen sur le mois de février

-
- **407 100 véhicules livrés**
 - **Progression de 5,7% sur le mois de février**
 - **Nouveau développement positif sur le marché allemand**
-

La marque Volkswagen a livré 407 100 véhicules dans le monde sur le mois de février, soit une hausse de 5,7% par rapport à l'an dernier. Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes : « Volkswagen confirme en février ses bonnes performances en termes de livraisons enregistrées ces derniers mois. Grâce au succès de nos nouveaux produits, nous avons atteint une forte croissance sur plusieurs marchés européens, notamment sur notre marché local allemand avec une hausse des livraisons de 14,4%. La Chine a, une nouvelle fois, fortement contribué à cette tendance positive. »

Les principales tendances du mois de février par régions et par marchés sont les suivantes :

- En Europe, 128 700 véhicules ont été livrés en février, soit une hausse de 11,4% par rapport à l'an dernier. Une croissance soutenue par l'Europe de l'Ouest et par le lancement réussi du nouveau T-Roc. L'Espagne (+17,3%) et l'Italie (+16,2%) ont notamment enregistré de bons résultats. Le marché d'Europe de l'Ouest a, dans sa globalité, progressé de 11,7% par rapport à l'an passé.
- La tendance positive se poursuit sur le marché allemand avec 40 900 véhicules livrés, soit une hausse de 14,4%. Les nouveaux modèles T-Roc, Tiguan Allspace et Arteon, ainsi que le programme environnemental, ont contribué à cette progression.
- En Europe Centrale et de l'Est, 20 700 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 9,7% par rapport à l'an dernier. En Russie, une hausse de 11,1% est à noter avec 7 100 véhicules livrés.
- 42 000 véhicules ont été vendus en Amérique du Nord sur le mois de février, soit une baisse de 2,4% par rapport à l'an dernier. Aux Etats-Unis, l'offensive SUV lancée par la marque Volkswagen, a permis une hausse des livraisons de 6% avec 26 700 véhicules. Le nouveau Tiguan a enregistré un record de livraisons mensuel et a,



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

ensemble avec le nouvel Atlas, contribué à la progression de 54% en part de marché sur la gamme SUV. La tendance positive au Canada se poursuit avec une progression de 32,3%.

- En Amérique du Sud, 22 200 véhicules ont été livrés, soit une baisse de 22,8%. Au Brésil, plus grand marché de la région, Volkswagen a connu une baisse des livraisons de 41,3% avec 10 000 véhicules vendus. Cela est dû à la transition liée à la nouvelle méthode de reporting appliquée.
- En Chine, Volkswagen poursuit sa croissance en février, malgré une baisse de jours ouvrés par rapport à l'an dernier. Sur son plus grand marché individuel, la marque a livré 189 100 véhicules, soit une hausse de 10,9%. La forte demande sur les berlines telles que la Passat (+19,4%) et la Magotan (+23%) y a contribué.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en février :

Livraisons à clients par marché	Février 2017	Février 2018	Var. (%)	Jan-Fév 2017	Jan-Fév 2018	Var. (%)
Europe	115 500	128 700	+11,4	244 500	264 000	+8,0
Europe de l'Ouest	96 600	107 900	+11,7	208 000	225 700	+8,5
Allemagne	35 800	40 900	+14,4	74 300	84 200	+13,3
Europe Centrale et de l'Est	18 900	20 700	+9,7	36 500	38 200	+4,7
Russie	6 400	7 100	+11,1	10 900	12 700	+15,7
Amérique du Nord	43 000	42 000	-2,4	84 400	83 700	-0,8
USA	25 100	26 700	+6,0	48 700	51 400	+5,6
Amérique du Sud	28 700	22 200	-22,8	61 200	59 900	-2,1
Brésil	17 000	10 000	-41,3	33 600	33 800	+0,6
Asie-Pacifique	184 200	201 300	+9,3	467 300	509 500	+9,0
Chine	170 500	189 100	+10,9	441 300	486 100	+10,2
Monde	385 200	407 100	+5,7	883 500	940 700	+6,5

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 00 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
