



Volkswagen

Information Presse

28 février 2018

Le Président de la marque Volkswagen, Herbert Diess, remercie les employés pour les bons résultats enregistrés en 2017

-
- **Le réalignement de la marque Volkswagen progresse**
 - **Les réalisations devraient se poursuivre en 2018**
 - **« Nous ne changerons pas Volkswagen du jour au lendemain, mais nous travaillons sans relâche pour créer une bonne culture d'entreprise » a déclaré Herbert Diess**
 - **Le Président de Volkswagen présente un aperçu du showcar I.D. Vizzion**
-

Lors de la réunion de travail qui s'est tenue mardi, 27 février 2018 à l'usine de Wolfsburg, Herbert Diess, Président de la marque Volkswagen, a salué le travail accompli par les quelques 200 000 employés de l'entreprise à travers le monde. L'année 2017 a été intense et difficile, a-t-il déclaré. Néanmoins, Volkswagen a réussi à maintenir le cap. Dans les mois à venir, la société doit maintenant poursuivre sur sa lancée et intensifier ses efforts, a déclaré le Président. Avec 6,23 millions de livraisons, la marque a établi un nouveau record de ventes l'année dernière. Elle a également fortement contribué au succès du Groupe dans son ensemble.

Selon Herbert Diess : « L'ensemble du personnel a fait un travail remarquable. Cette année s'est révélée très exigeante pour nous tous et a même parfois poussé certains d'entre nous à dépasser leurs limites. À l'usine de Wolfsburg, nous avons eu besoin de 20 équipes supplémentaires pour respecter les délais de livraisons aux clients. Sur de nombreux aspects, la marque Volkswagen est désormais bien mieux positionnée aujourd'hui qu'elle ne l'était avant la question du diesel et j'aimerais exprimer ma sincère gratitude à tous les employés pour cette réussite. »

Lors de son discours, le Président de la marque Volkswagen a souligné que le travail de mise en œuvre de la stratégie TRANSFORM 2025+ progressait bien. Le lancement des nouveaux modèles s'est révélé très encourageant et la productivité s'améliore également. Il a en particulier insisté sur les modèles fabriqués à Wolfsburg : Le Tiguan est l'un des 10 véhicules les plus vendus au monde et la Golf représente encore la référence en termes de qualité et d'innovation, a déclaré Herbert Diess.



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

Concernant la nécessité pour la société d'opérer une transformation de sa culture, le Président a indiqué que des efforts supplémentaires - ainsi que de la patience - étaient nécessaires. « Il est important de prendre conscience que nous ne changerons pas Volkswagen du jour au lendemain, mais nous travaillons sans relâche pour créer une bonne culture d'entreprise qui soit intègre ».

Avec son offensive de modèles, le Président a indiqué que Volkswagen veillait à ce que ses opérations de production soient utilisées de manière optimale. La production de la Golf, actuellement réalisée sur quatre sites, sera regroupée à l'usine principale de Wolfsburg à partir de 2020. Au cours de ce processus, Wolfsburg deviendra de nouveau la « capitale de la Golf » incontestée, a déclaré Herbert Diess. L'usine d'Osnabrück produira son propre modèle phare : le T-Roc Cabriolet¹. À Zwickau, le plus grand centre d'expertise européen en matière d'e-mobilité est en cours de développement. « Chez Volkswagen, nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour garantir la stabilité des emplois et offrir un avenir prometteur à nos différents sites » a déclaré Herbert Diess.

Dans les mois à venir, le principal enjeu consistera à maintenir un rythme de travail élevé, a-t-il ajouté. "Nous allons continuer notre offensive de modèles, réaliser de nouveaux gains de productivité et nous préparer à lancer la famille I.D.". « Nos véhicules électriques seront la clé pour atteindre les objectifs ambitieux en matière de CO₂ d'ici 2020. Au cours des prochaines années, chacun de nous devra se donner à 110%.

Au cours de la réunion, Herbert Diess a présenté aux salariés de l'usine principale de Wolfsburg un aperçu du showcar I.D. Vizzion¹ que la marque dévoilera au Salon Automobile de Genève la semaine prochaine. L'I.D Vizzion entièrement autonome illustre l'automobile d'après-demain. Il a déclaré qu'il est persuadé que la conduite autonome deviendra une réalité plus vite que beaucoup de gens ne le pensent. Volkswagen doit se préparer de manière méthodique à ce nouveau monde, a-t-il ajouté.

¹*Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente. La Directive 1999/94 / CE n'est donc pas applicable.*

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
