



26 février 2018

Nomination de Frédéric Durant en qualité de Directeur des Ventes de la marque Volkswagen en France

A compter du 1^{er} mars 2018, **Frédéric Durant** est nommé Directeur des Ventes de la marque Volkswagen en France.

Frédéric Durant était Directeur des Ventes de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France depuis novembre 2013.

Il a rejoint le Groupe Volkswagen en 2011 au siège social de l'entreprise à Wolfsburg où il était responsable de la stratégie Ventes aux Entreprises et Véhicules d'Occasions au niveau mondial pour la marque Volkswagen.

Frédéric Durant a débuté sa carrière chez Renault où il a notamment occupé les postes de Responsable Grands Comptes France puis internationaux, Team Manager Réseau en Allemagne, Directeur des Ventes Occasions en Allemagne et Directeur des Ventes Loueurs Courte Durée et Occasions Monde à la Division Entreprise.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :
media.volkswagen.fr