



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Danemark, le 25 février 2025

## **AUTOROLA REINVENTE SON IDENTITE VISUELLE**

Depuis le 5 février, le groupe Autorola opère une refonte complète de son identité visuelle. Cette transformation reflète l'évolution de l'entreprise, passée du statut de pionnier danois des enchères automobiles en ligne à celui de leader mondial proposant des solutions numériques innovantes dans plusieurs secteurs de l'industrie automobile. Pour la première fois depuis sa création en 1996, le groupe Autorola a lancé une identité visuelle actualisée, comprenant un nouveau logo, une nouvelle palette de couleurs et une nouvelle typographie.

**AUTOROLA** Le logo d'origine d'Autorola, avec son 'R' rouge distinctif en forme d'aileron de requin, symbolisait l'ambition de l'entreprise de conquérir le marché européen, une mission qui a été accomplie. Après plus de 25 ans d'innovation numérique continue, Autorola est aujourd'hui un acteur mondial majeur offrant certaines des solutions de revente de véhicules les plus sophistiquées et intégrées.

L'objectif de cette nouvelle identité est de créer une expression de marque moderne, professionnelle et reconnaissable, tout en renforçant la connexion entre les trois départements de l'entreprise et leur relation avec le groupe Autorola : Autorola Marketplace, Indicata et Autorola Solutions.

### **Un nouveau logo pour une identité visuelle en phase avec Autorola en 2025**

*"Lorsque nous avons fondé Autorola en 1996, nous étions une petite start-up danoise axée sur le marché local et le premier prestataire d'enchères automobiles en ligne en Europe. Depuis, nous nous sommes développés dans plus de 20 pays sur cinq continents et avons ajouté deux départements supplémentaires – une solution avancée de gestion de flotte (Autorola Solutions) et un outil d'analyse de marché basé sur les données (Indicata)",* explique Peter Grøftehauge, PDG et fondateur du groupe Autorola.

*"Nous nous sommes concentrés sur l'innovation et le développement de solutions numériques améliorées tout en élargissant notre présence mondiale. Ces dernières années, nous avons opéré une transformation stratégique et proposons désormais des solutions numériques à certaines des plus grandes entreprises mondiales. Aujourd'hui, Autorola est plus forte que jamais, et notre nouvelle identité visuelle doit refléter cette puissance",* ajoute-t-il.

*"Nous visons une expression de marque plus unifiée à travers nos différentes activités, tout en veillant à ce que chaque division conserve son identité propre",* explique Martin Lasthein, directeur créatif de Reset, qui a développé ce nouveau design en étroite collaboration avec Autorola.



### **À propos du groupe Autorola**

Basé au Danemark, le groupe Autorola reste une entreprise entièrement privée.

Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 20 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. [www.autorola.fr](http://www.autorola.fr)