



**Véhicules
Utilitaires**

Information Presse

02 février 2018

Antoine Weil nommé Directeur Marketing Volkswagen Véhicules Utilitaires

A compter du 1er mars 2018, Antoine Weil, est nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires. Il était jusqu'à présent Chef du Service Marketing Produit de la marque Volkswagen.

Antoine Weil, 44 ans, est diplômé de l'European Business School Paris et a débuté sa carrière chez Rover Group France en 1996 au sein de la Direction Commerciale et notamment en tant que Chef de District.

Antoine Weil a intégré Volkswagen Group France en 2000 au sein de la marque Volkswagen en qualité de Conseiller Ventes et Gestion puis a occupé successivement les postes de Chef de Produit, Chef de Gamme, Chef du Service Distribution et Départements d'Outre-Mer, Chef de Région et enfin Chef du Service Produit Volkswagen France, poste qu'il occupe jusqu'à ce jour.

Antoine Weil reporte directement à Kérim Bournonville, Directeur de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires.