



Volkswagen

Information Presse

16 janvier 2018

Première mondiale de la nouvelle Jetta au Salon de Détroit

- La nouvelle Jetta¹ a été pensée pour le marché américain
- Systèmes d'assistance innovants et instrumentation digitale
- La Jetta, best-seller mondial avec 17,5 millions d'unités produites

Volkswagen débute l'année 2018 avec la première mondiale de la nouvelle Jetta à Détroit. À l'occasion du Salon International de l'Automobile d'Amérique du Nord (du 14 au 28 janvier), Volkswagen présente aux conducteurs américains et à la presse internationale la septième génération de son best-seller mondial.



La nouvelle Jetta en première mondiale à Detroit

« Avec 17,5 millions d'unités produites, la Jetta est l'un des modèles les plus emblématiques de la marque. Pas moins de 3,2 millions de ces voitures ont été vendues aux États-Unis, souligne M. Herbert Diess, Président du Directoire de la marque

Volkswagen. Aujourd'hui, nous lançons une toute nouvelle Jetta, conçue principalement pour nos clients nord-américains. Le nouveau modèle a été redessiné sous les traits d'un coupé quatre portes. En option, dans l'habitacle, il est possible d'opter pour une instrumentation entièrement digitale. Quant aux systèmes d'assistance interconnectés, ils améliorent le confort et la sécurité. Notre campagne produits nord-américaine va s'accélérer avec la Jetta qui sera suivie de l'Arteon dont le lancement est également prévu en 2018.

En 2017, Volkswagen a enrichi son marché aux USA avec deux nouveaux modèles de SUV : le Tiguan (en Europe : Tiguan Allspace) et l'Atlas, qui lui ont permis d'augmenter ses ventes de 5 % par rapport à l'année précédente. Les nouvelles berlines, la Jetta et l'Arteon, devraient suivre cette tendance. En outre, au-delà de 2018, deux nouveaux modèles Volkswagen feront leur entrée sur le marché américain chaque année. À la



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

fin de cette campagne produits, en 2020, l'ensemble de la gamme de modèles aura été actualisée.

La nouvelle Jetta marque une étape dans le réalignement de Volkswagen aux Etats-Unis. La majorité des versions de la nouvelle génération sont équipées de système d'assistance tels que le Front Assist (dispositif de freinage d'urgence), le Blind Spot Monitor (Détection des angles morts. En outre, Volkswagen propose la Jetta sur le marché américain comme l'un des premiers véhicules de sa catégorie à être équipé de l'instrumentation entièrement digitale (Active Info Display). La voiture présente également une nouvelle génération de systèmes d'infotainment ainsi qu'un système audio de 400 watts du spécialiste américain Beats by Dre. L'Active Info Display et les systèmes d'infotainment sont interconnectés et configurés dans une nouvelle architecture intérieure avec l'écran central dirigé vers le conducteur pour un axe de vision et de commande optimisé.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
