



18 sept. 2026

AUTO1.com lance le Fleet Club France et réunit les acteurs du secteur autour de l'avenir du remarketing des flottes

Pour sa première édition en France, le Fleet Club France a réuni les professionnels du secteur automobile le jeudi 17 septembre 2026 à E-MOTION, à Paris, autour des évolutions du marché du véhicule d'occasion et de l'électrification des flottes professionnelles.

Paris, le 18 septembre 2026 - AUTO1.com a lancé le Fleet Club France, un nouveau rendez-vous réunissant les professionnels des flottes et du remarketing automobile. Sa première édition, organisée le jeudi 17 septembre 2026 à E-MOTION, à Paris, a réuni les représentants de l'écosystème automobile (sociétés de location longue et courte durée, établissements bancaires, gestionnaires de flottes et constructeurs) autour des transformations des marchés des flottes et du véhicule d'occasion. Les échanges ont notamment porté sur l'électrification des flottes, l'évolution des valeurs résiduelles et des prix, ainsi que sur les enjeux liés à la commercialisation des véhicules restitués. À travers le Fleet Club, AUTO1.com entend favoriser un dialogue régulier entre les acteurs du secteur et le partage de bonnes pratiques en matière de remarketing.

L'électrification des parcs accélère la transformation du marché du VO

En l'espace de quatre ans, l'électrique a changé d'échelle sur le marché automobile français. Sa part de marché dans les ventes de véhicules neufs a plus que doublé, passant de 12,8 %* en juin 2022 à 30 %* en juin 2026. Cette progression entraîne dans son sillage le marché de l'occasion, une dynamique observée chez AUTO1.com, où les ventes de véhicules électriques d'occasion ont augmenté de 191 % entre le deuxième trimestre 2025 et le deuxième

trimestre 2026, confirmant l'accélération de la demande pour ces modèles. Ces évolutions soulignent l'importance croissante de l'analyse des données de marché pour les gestionnaires de flottes, les loueurs, les établissements bancaires et les constructeurs.

« La première édition du Fleet Club en France a démontré le besoin important d'un dialogue régulier entre les différents acteurs des marchés des flottes et du véhicule d'occasion. Les conditions de marché, les prix et les valeurs résiduelles des véhicules électriques d'occasion évoluent rapidement. Dans ce contexte, il devient essentiel d'analyser collectivement les données de marché et de les mettre en perspective avec l'expérience concrète des professionnels du secteur », déclare Florent Segura, Directeur d'AUTO1.com France.

Les restitutions de véhicules issus de contrats de location façonnent le marché du véhicule électrique d'occasion

Bien que le marché des véhicules électriques d'occasion soit encore à un stade précoce de son développement, il connaît une croissance structurelle. Les restitutions issues de contrats de location longue durée destinés aux particuliers et aux entreprises jouent un rôle de plus en plus important. Pour les acteurs du marché, cette évolution soulève plusieurs enjeux, notamment en matière de fixation des prix, d'évaluation des valeurs résiduelles et de rotation des stocks.

« L'augmentation du nombre de restitutions de véhicules électriques ainsi que la volatilité des prix et des valeurs résiduelles modifient les exigences liées au remarketing des flottes. Les gestionnaires de flottes doivent donc être en mesure de gérer efficacement leurs stocks et de répondre avec flexibilité à la demande à l'échelle européenne », poursuit Florent Segura.

Avec le Fleet Club, AUTO1.com souhaite favoriser un dialogue durable entre les loueurs, les établissements bancaires, les gestionnaires de flottes et les constructeurs. L'objectif est d'analyser collectivement les évolutions du marché, de partager les expériences concrètes et de développer des pistes de réflexion pour l'avenir du remarketing des flottes.

** Source : AAA Data — Données d'immatriculations et parts de marché (véhicules particuliers neufs et d'occasion), mois de juin 2022 à 2026.*

À propos d'AUTO1.com

AUTO1.com est la plus grande plateforme de vente et d'achat B2B de véhicules d'occasion en Europe. Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent leur activité VO grâce aux technologies et services d'AUTO1.com. Les acheteurs ont accès à un stock multimarque de plus de 30 000 véhicules d'occasion. Les vendeurs, comprenant des concessionnaires, constructeurs, sociétés de leasing et de location, ont la possibilité de vendre leurs véhicules de manière digitale à l'ensemble du réseau de professionnels. Notre réseau logistique paneuropéen, avec plus de 300 partenaires logistiques, permet un commerce international rapide à des prix compétitifs. Tous nos services sont disponibles pour nos partenaires 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans frais cachés, ni exigence d'achat ou de vente minimum.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.auto1.com.

AUTO1.com fait partie d'AUTO1 Group, la principale plateforme automobile digitale en Europe pour l'achat, la vente et le financement de véhicules d'occasion. AUTO1 Group SE, dont le siège est à Berlin, est présent dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros en 2025.