

# Communiqué de presse

Avril 2018

Salon leader international de la branche automobile pour l'équipement, les pièces de rechange, les accessoires, le management et les services  
Francfort-sur-le-Main, du 11 au 15 septembre 2018

Aylin Özülker  
Tél. : +49 69 75 75-5514  
aylin.oezuelker@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com

2018\_05\_AutomechanikaFrankfurt\_Retro  
Classics\_Halle12\_fr

## **Automechanika Frankfurt et RETRO Messen annoncent leur coopération**

Automechanika Frankfurt, le salon leader international pour le marché de l'après-vente automobile et RETRO Messen souhaitent coopérer à l'avenir dans le segment Classic Cars. C'est ce que Olaf Mußhoff, Directeur d'Automechanika Frankfurt et Karl Ulrich Herrmann, Gérant de RETRO Messen GmbH, ont dévoilé aujourd'hui dans le cadre du Retro Classics Bavaria. Pour son 25<sup>e</sup> anniversaire, Automechanika élargit en 2018 son offre pour tous les thèmes ayant trait aux voitures oldtimer et youngtimer. Alors que RETRO Messen est l'interlocuteur pour le grand public, le Salon Automechanika est le point de rencontre des professionnels de l'automobile – et cela, depuis 1971. Pour la première fois, les acteurs de ce secteur d'activité se rencontrent dans le nouveau hall 12 pour échanger leurs expériences : les meilleures stratégies pour se lancer dans le secteur d'activité Classic Car qui regroupe l'approvisionnement en pièces, la restauration professionnelle, le financement, les assurances, etc.

« L'équipe de RETRO Messen sait comment « fonctionnent » les fans des voitures oldtimer », assure Olaf Mußhoff. « Nous, d'Automechanika par contre, nous sommes à l'écoute de l'industrie, du commerce et des ateliers. Notre coopération permet de compléter l'offre autour des véhicules classiques pour les consommateurs et les professionnels – chacun en tire profit. » Les deux organisateurs des salons souhaitent travailler plus étroitement, en particulier en ce qui concerne le marketing visiteurs. RETRO Messen organise entre autres avec Retro Classics le plus grand salon de voitures oldtimer d'Europe à Stuttgart alors qu'Automechanika, avec son programme de 17 événements faisant participer plus de 20 000 exposants à l'échelle mondiale, s'adresse à 600 000 visiteurs spécialisés.

## **Moments forts dans le nouveau hall : Classic Cars, Salon REIFEN et Lavage auto**

Près de 5 000 exposants sont attendus à l'édition anniversaire du Salon Automechanika Frankfurt qui ouvre ses portes du 11 au 15 septembre 2018. Le nouveau hall 12 qui sera inauguré à l'occasion de ce salon est

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

le premier « pit stop ». Il héberge trois nouveaux thèmes : outre Classic Cars, le Salon REIFEN se déroule pour la première fois en parallèle d'Automechanika Frankfurt. D'autre part, le thème Lavage auto quitte l'aire extérieure pour emménager sous le toit, avec en complément les espaces dédiés à l'Entretien et au Reconditionnement.

Dans l'aire **Classic Cars**, des entreprises renommées présentent leurs produits et solutions. En tant que partenaire, RETRO CLASSIC sera représenté tant sur un stand que par plusieurs véhicules. Un grand nombre d'entreprises ont déjà annoncé leur participation : citons par exemple Mazda Motors Deutschland GmbH, Volkswagen Classic Parts Center Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH, Ferdinand Bilstein, J.P. Group Denmark, BASF Coatings GmbH, Skandix AG et HARDI Automotive GmbH. Avec le soutien de la Fédération allemande du secteur automobile commercial (*ZDK - Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe*) et de la Fédération de carrosserie et technique automobile (*ZKF - Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik*), les spécialistes des ateliers ont la possibilité de s'inscrire à des cours de formation continue et de participer à des exposés spécialisés gratuits. Par ailleurs, sur la plate-forme interactive centrale, des jeunes pousses exposent leurs solutions innovantes pour les voitures oldtimer et youngtimer, comme par ex. des capteurs spéciaux pour mesurer le niveau d'huile et la pression des pneus, et bien plus encore. Un nouveau passager est à bord : AUTO BILD KLASSIK, le magazine dédié aux voitures oldtimer et youngtimer le plus diffusé en Allemagne.

À proximité immédiate des Classic Cars, des acteurs internationaux présentent dans le cadre du Salon **REIFEN** leurs innovations pour les roues et les pneus. Sont présents entre autres Al Dobowi Group, Balkrishna Industries Limited (BKT), Delticom AG, Linglong Tire, Kyoto Japan Tire, Martins Industries, Petlas et des entreprises comme Lagertechnik Steger GmbH et Reifen Center Wolf GmbH.

Automechanika Frankfurt lance un programme de fidélisation de la clientèle spécialement conçu pour les revendeurs de pneus, les ateliers et les concessionnaires automobiles qui proposent des services de pneus. Entièrement gratuite, la participation propose toute une panoplie d'avantages pour une visite détendue, y compris les entrées aux salons sur toute la durée de l'événement, un lounge exclusif, des visites guidées et des interlocuteurs personnels sur place. Pour s'inscrire, veuillez consulter la page : [www.automechanika-insider.com](http://www.automechanika-insider.com).

En 2018, l'espace lavage auto héberge aussi les thèmes de l'entretien et du reconditionnement (**Car Wash, Care & Reconditioning**). Il en résulte aussi des synergies pour les Classic Cars grâce aux produits d'entretien spéciaux exposés dans le voisinage immédiat. À la demande d'un grand nombre d'exposants, le thème quitte l'aire extérieure pour venir s'installer pour la première fois sous le toit du nouveau hall 12. Des acteurs clés nationaux et internationaux ont d'ores et déjà confirmé leur participation. On compte parmi eux Alfred Kärcher GmbH, Adriatech, Favagrossa Srl, Istobal SA, KAW Kiehl KG, Otto Christ AG, WashTec GmbH ainsi que Kenotek, Kimicar Srl, Cartec BV, Concept Chemicals & Coatings, FE Trade, Ziebart Int., Ma-Fra SpA.

Francfort-sur-le-Main,  
du 11 au 15 septembre 2018

Plus de plus amples informations, veuillez consulter le site :

[www.automechanika-frankfurt.com](http://www.automechanika-frankfurt.com)

### **Messe Frankfurt en chiffres**

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 500\* employés répartis sur une trentaine de sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 661\* millions d'euros. Le groupe peut s'appuyer sur une connaissance profonde des secteurs couverts et sur son réseau de distribution international pour soutenir les intérêts économiques de ses clients avec efficacité. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

\* Nombres provisoires 2017

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)