



Communiqué de presse

Avril 2018

Automechanika Frankfurt lance un premier programme clients

Aylin Özülker
Tél. +49 69 75 75-5514
Aylin.Oezuelker@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.automechanika.messefrankfurt.com

La 25^e édition du Salon mondial leader Automechanika et son regroupement sur la même période et au même endroit avec le Salon REIFEN incite Messe Frankfurt à mettre en place un programme clients. En 2018, le public composé de revendeurs de pneus et spécialistes des ateliers pourra découvrir un vaste éventail d'offres et de services supplémentaires. D'autre part, un programme-cadre varié traitant des services et réparations des pneus attend le public spécialisé.

Le secteur des pneus est actuellement en pleine mutation. Un nombre croissant de revendeurs de pneus propose également des services automobiles alors, qu'inversement, les concessionnaires automobiles élargissent leurs offres de pneus. Dans ce contexte, le nouveau duo Automechanika et REIFEN promet au public spécialisé des ateliers, de l'industrie et du commerce, de nombreuses synergies dans le cadre de la rencontre qui se tiendra du 11 au 15 septembre 2018. « Nous investissons dans le thème des pneus et des services de pneus parce qu'il est inséparable de Francfort », dit Olaf Mußhoff, Directeur du Salon Automechanika Frankfurt. « Avec le programme *Insider*, nous invitons des revendeurs de pneus à découvrir en personne le Salon Automechanika et son offre de produits unique. Ce programme clients est notre façon de remercier nos spécialistes des ateliers pour la confiance qu'ils nous accordent depuis près de cinquante ans. Nous nous réjouissons de fêter ensemble cette 25^e édition du salon. »

Les participants au programme *Insider* d'Automechanika reçoivent pour leur visite un *Pack Sérénité* comprenant l'entrée gratuite au Salon Automechanika Frankfurt et au Salon REIFEN durant toute la durée de la rencontre, l'accès aux transports publics (RMV) au départ et à destination du salon ainsi que le service de vestiaire. Dans le lounge exclusif *Insider*, les visiteurs peuvent se détendre à tout moment et planifier leurs rendez-vous. Dans cet espace, les *Insider* bénéficient d'un suivi personnalisé et peuvent acquérir des bons avec des offres spéciales des exposants. L'organisateur propose aussi des visites guidées pour mieux s'orienter dans le Centre des expositions. Le nombre de participants *Insider* au Salon Automechanika étant limité, une inscription préalable s'impose. Les conditions générales d'utilisation et l'inscription figurent sur la page Web : www.automechanika-insider.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

Exposition spéciale avec présentations en direct dans le hall 12

Le Salon REIFEN fête son début en pole position dans le hall 12.1, le hall le plus grand et le plus moderne de l'espace Ouest. Les fabricants de pneus leaders à l'échelle internationale tels que Al Dobowi Group, Balkrishna Industries Limited (BKT), Delticom AG, Linglong Tire, Kyoto Japan Tire, Martins Industries, Petlas sont sur la grille de départ tout comme les thèmes Logistique et Technique d'entreposage. Le Salon REIFEN se situe à proximité des secteurs Peinture & Carrosserie, Classic Cars, Entretien auto et du vaste espace réservé aux Ateliers. Ce dernier occupe les halls 8, 9 et 11, soit une surface approximative de 70 000 mètres sur laquelle il héberge tous les principaux acteurs nationaux et internationaux des secteurs des services d'atelier et de l'équipement. Une cohabitation des services de pneus et de l'équipement d'atelier de cette taille est unique au monde.

Dans le hall 12.1., les visiteurs du salon reçoivent des informations précieuses sur le sujet ayant trait aux services de pneus dans le cadre d'une exposition spéciale organisée par l'Organisation professionnelle des équipementiers d'ateliers (ASA) en partenariat avec des entreprises leaders comme Rema Tip Top, Otto Nussbaum, Corghi, Robert Bosch, Snap-on Equipment, Hunter Deutschland, AVL Ditest, Hella Gutmann Solutions, Werbas, Consul et beaucoup d'autres. Dans un scénario d'atelier regroupant trois secteurs de spécialisation différents, des professionnels présentent une panoplie de processus modernes employés dans le cadre des services pneus / roues, par ex. la programmation d'un système de contrôle de la pression des pneus, la mesure de la géométrie des roues, le testeur de jeu de rotule, l'essai de freinage, le réglage des phares et l'entreposage des pneus. Par ailleurs, la mise en réseau de différents équipements ultra-modernes illustre l'optimisation des processus en atelier. L'exposition spéciale est complétée par des présentations en direct de travaux de réparation de pneus professionnelle. « En tant que membre fondateur du Salon Automechanika en 1971, nous sommes heureux de soutenir cette édition anniversaire avec nos entreprises membres. Le Salon REIFEN s'intègre parfaitement à Francfort et nous lui souhaitons un début couronné de succès, », résume Peter Rehberg, gérant de la société asanetwork GmbH et responsable de la conception de l'exposition spéciale.

Attrait de la place économique Francfort

Indépendamment du point de départ, Francfort n'est jamais bien loin. Parfaitement desservie par le réseau de transport international, la ville de Francfort est facilement et rapidement accessible. Près de 100 pays proposent des vols directs à destination de l'aéroport de Francfort. Proche du centre-ville, le Centre des expositions bénéficie d'un emplacement central, facile d'accès en transports publics ou en taxi.

En 2016, quelque 133 000 visiteurs professionnels intéressés en provenance de 170 pays s'étaient rendus à la dernière édition du Salon Automechanika Frankfurt, dont plus d'un tiers appartenant au secteur des ateliers. Les décideurs de la branche viennent à Francfort et, cela, depuis presque 50 ans : les membres de directions d'entreprises,

Francfort-sur-le-Main,
du 11 au 15 septembre 2018

membres de directoires ou entrepreneurs indépendants représentent plus de 70 pour cent du visitorat du Salon Automechanika.

Les Salons Automechanika Frankfurt et REIFEN ouvrent leurs portes à Francfort-sur-le-Main, du 11 au 15 septembre 2018.

Informations presse et photos :

automechanika.com/press

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Avec plus de 2 500* employés répartis sur une trentaine de sites, Messe Frankfurt dégage un chiffre d'affaires annuel d'environ 661* millions d'euros. Le groupe peut s'appuyer sur une connaissance profonde des secteurs couverts et sur son réseau de distribution international pour soutenir les intérêts économiques de ses clients avec efficacité. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

* Nombres provisoires 2017

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de