



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 2 mai 2018

CHANGER SES PNEUS N'A JAMAIS ETE AUSSI SIMPLE...

Déjà présent l'an dernier sur la télévision avec une campagne été et une campagne hiver, Allopneus.com reprend la parole avec un tout nouveau spot.

ALLOPNEUS.COM A DE L'HUMOUR

Pour l'automobiliste, l'achat de pneus est presque toujours une contrainte, Si plus de 3,5 millions de clients ont déjà commandé leurs pneus sur le site et sont convaincus par les avantages offerts par Allopneus.com – prix, choix, service -, d'autres sont encore réservés.

Ce spot veut les rassurer en affirmant en trois temps qu' « Avec Allopneus.com, changer ses pneus n'a jamais été aussi simple ! »

1. On choisit ses pneus
2. On sélectionne le montage
3. On effectue le règlement

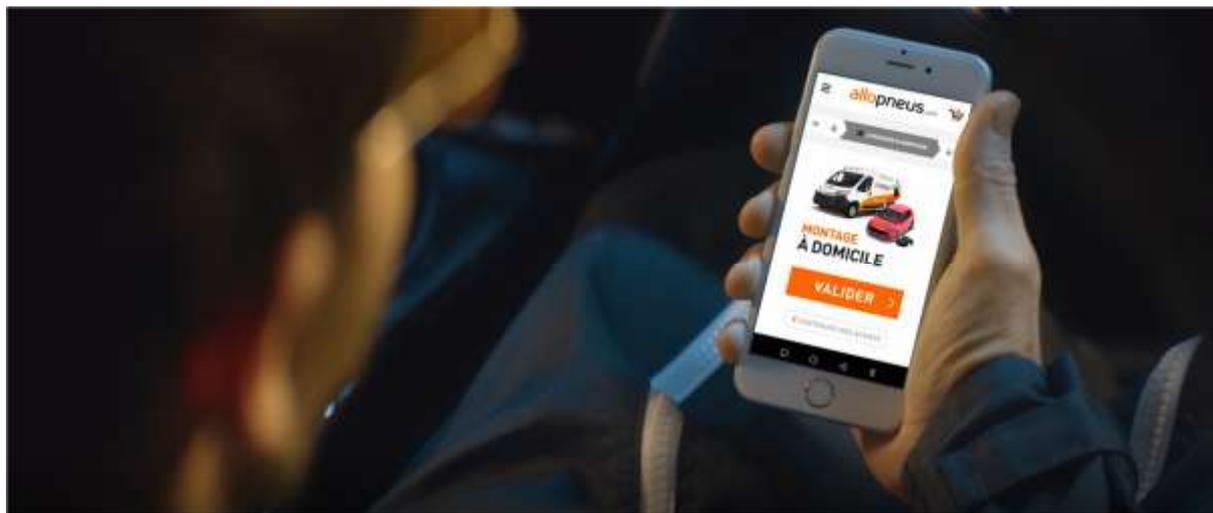
Allopneus.com a choisi de prendre le parti de l'humour et utilise un ton décalé pour favoriser le proximité, la connivence et surtout la mémorisation.

UNE CAMPAGNE AMBITIEUSE

Deux formats sont prévus, 30'' et 15'' diffusés dès le 29 avril pendant 3 semaines sur TF1, M6, C8, TMC, CStar, RMC Découverte, BFM, L'équipe. Et également sur My TF1, 6play et Youtube.

Le spot se conclut par l'inventaire des gammes proposées sur le site, de la moto au poids lourd et par la désormais célèbre signature sonore : A-Ilo-pneus-point.com...

<https://www.youtube.com/watch?v=iaDkE5-qiIM>



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très compétitifs.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

La capacité totale de stockage est actuellement de 1,250 millions de pneus avec près de 25 000 références et la capacité d'expédition quotidienne de 50 000 pneus.

En 2017, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 29 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.