



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 2 mai 2018

ALLOPNEUS.COM FAIT EVOLUER SA COMMUNICATION

L'achat de pneus sur Internet peut déconcerter les automobilistes habitués à fréquenter les points de vente physiques. Sa présence au Mondial de l'Automobile 2014 et 2016 avait pour but de démontrer qu'Allopneus.com n'est pas une entreprise virtuelle et qu'elle a une solide existence physique : offre très large et stock conséquent disponible immédiatement, logistique 100% française, personnel formé et compétant. Il était également important d'expliquer que l'achat de pneus sur le site Allopneus.com s'accompagne d'un service de montage innovant, effectué dans les règles de l'art.

Des campagnes à la télévision, mais pas que...

Les campagnes télévisées de 2017 et la nouvelle campagne de 2018 ont pris le relai de cet événement pour toucher le grand public, avec des messages similaires. La télévision permet de convaincre un public beaucoup plus large, l'impact étant renforcé par la puissance des campagnes et la répétition des messages. Il en est de même pour les campagnes radio.

Cependant, Allopneus.com continuera à être régulièrement présent sur des salons et manifestations plus ciblées touchant des utilisateurs avertis appréciant le contact direct et ayant souvent des questions précises à poser. Ces événements portent sur des produits à forte valeur ajoutée ou hautement technologiques : Ultra Haute Performance, Compétition, Collection.

C'est dans ce cadre qu'Allopneus.com expose à Rétromobile, Avignon Motor Festival et Epoqu'Auto et est régulièrement présent sur les concentrations de clubs et sur les circuits. Comme ce dernier week-end au Spring Meeting réunissant sur le circuit du Castellet plus de 600 Porsche de toutes les générations.



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allopneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allopneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très compétitifs.

Allopneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

La capacité totale de stockage est actuellement de 1,250 millions de pneus avec près de 25 000 références et la capacité d'expédition quotidienne de 50 000 pneus.

En 2017, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 29 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.