



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Aix en Provence, le 10 avril 2018

AVIGNON MOTOR FESTIVAL : L'ANNEE PORSCHE

Les organisateurs d'Avignon Motor Festival ont pour habitude d'adosser le thème de leurs expositions à l'anniversaire d'une marque prestigieuse. C'est évidemment Porsche qui a été choisi cette année avec une sélection concoctée par Camille Bourges avec les conseils avisés de Régis Mathieu. C'est un plateau époustouflant qui a été présenté au public : 550 Spyder, 718 RSK, 904, 906, 907, 962, GT1 et bien d'autres....

L'espace Allopneus.com exclusivement dédié à Porsche

C'est donc en toute logique qu'Allopneus.com, partenaire principal du salon, a choisi ce même thème pour animer un hall dédié, spécialement construit pour l'occasion et organisé autour de quatre espaces.

Réunis au sein de l'espace « invités », les Clubs Porsche Classic 911, 914, 924-944-968 et 928 ont présenté chacun un de leur plus beaux modèles et ont pu y recevoir leurs adhérents dans une atmosphère conviviale. Et on ne pouvait pas échapper à la bonne humeur communicative de Phala Demarta et de son équipe de drôles de dames, enthousiastes, passionnées et porteuses de projets surprenants.

Tous les pneus pour toutes les Porsche et quelques nouveautés

Bien sûr, et c'est normal chez Allopneus.com, un espace était dédié à la présentation des pneus, puisque le site annonce disposer du stock français le mieux achalandé pour les Porsche avec près de 400 références homologuées pour l'équipement de l'ensemble de la gamme de la 356 à la 991, sans omettre les équipements les plus spécifiques comme ceux de la 959 ou de la 918. Allopneus.com a d'ailleurs saisi l'opportunité de ce salon pour présenter les dernières homologations NO de Michelin, Pilot Sport 4S pour les 718 et 991 et XAS pour la 356.

L'espace dédié à la compétition regroupait une réplique de la 919 Hybrid, vainqueur au Mans en 2016, une 911 2.7 RS préparée pour les rallyes terre et la désormais célèbre 356 « Evita » de Xavier Docher. Mais c'est le petit tracteur Junior « vigneron » de Pierre Gili, mis en scène dans l'espace dédié à l'activité agricole et viticole d'Allopneus.com qui a le plus attisé la curiosité des visiteurs qui découvraient avec étonnement cette partie méconnue de l'histoire de la marque.

Partenariat officiel avec la Fédération et Trophée Harmony...

C'est dans cet environnement totalement dédié à Porsche et à son histoire que Claude Varon, Président de la Fédération des Clubs Porsche a remis à Mathieu Blaise, DG d'Allo pneus.com, le Trophée Harmony qui récompense les actions mise en place par le site pour animer les clubs, scellant ainsi un partenariat très prometteur.



Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allo pneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allo pneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très compétitifs.

Allo pneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

La capacité totale de stockage est actuellement de 1,250 millions de pneus avec près de 25 000 références et la capacité d'expédition quotidienne de 50 000 pneus.

En 2017, le site a commercialisé 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) se positionnant comme la première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allo pneus.com reçoit annuellement 29 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.