

COMMUNIQUE DE PRESSE
Aix en Provence, le 8 mars 2018

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES RALLYES SUR TERRE DMACK S'IMPLIQUE...

En remportant une manche du WRC 2017 avec Evans, le Championnat de France 2017 avec Jordan Berfa et Damien Augustin sur Hyundai i20 R5, invaincue en catégorie R5 et victorieuse à trois reprises en VHC, la jeune marque DMack a démontré sa compétitivité dans les rallyes sur terre internationaux et nationaux. Ses performances ont attiré l'attention des teams et motivé de nombreuses demandes d'équipement pour la saison 2018.

En partenariat avec Allopneus.com, l'importateur officiel de la marque pour la France, DMack met en place une structure de vente et de montage qui accompagnera les 7 manches du Championnat de France des Rallyes sur Terre 2018.

La première manche, Terre des Causses se déroulera les 31 mars et 1^{er} avril.





Leader français de la vente et du montage de pneus

Créée en 2004, Allo pneus.com est une société 100% française, dont le siège social est basé à Aix-en-Provence.

Allo pneus.com propose le plus large choix de gammes du marché (pneus tourisme, utilitaires, 4x4, motos, quads, agricoles et poids lourds ainsi que jantes alu et jantes tôle). Les accords directs avec l'ensemble des manufacturiers d'envergure mondiale permettent de proposer en permanence des prix très compétitifs.

En 2015, Allo pneus.com a mis en place un département Compétition qui commercialise l'ensemble des grandes marques pour toutes les disciplines. Le site a l'exclusivité de la marque Dmack pour le marché français.

Allo pneus.com offre des solutions de montage pour tous les pneus (6 000 centres de montage de pneus agréés pour les pneus tourisme et un service exclusif de montage à domicile qui couvre aujourd'hui 90 % du parc automobile).

Le site dispose d'une logistique performante située en France avec une capacité totale de stockage de plus d'un million de pneus avec près de 25 000 références et la capacité d'expédition quotidienne de 50 000 pneus.

En 2017, le site a commercialisé plus de 3,5 millions de pneus (toutes catégories confondues) confirmant son statut de première enseigne de vente de pneus en France.

Le site www.allopneus.com reçoit annuellement 30 millions de visites totalisant près de 200 millions de pages vues.