

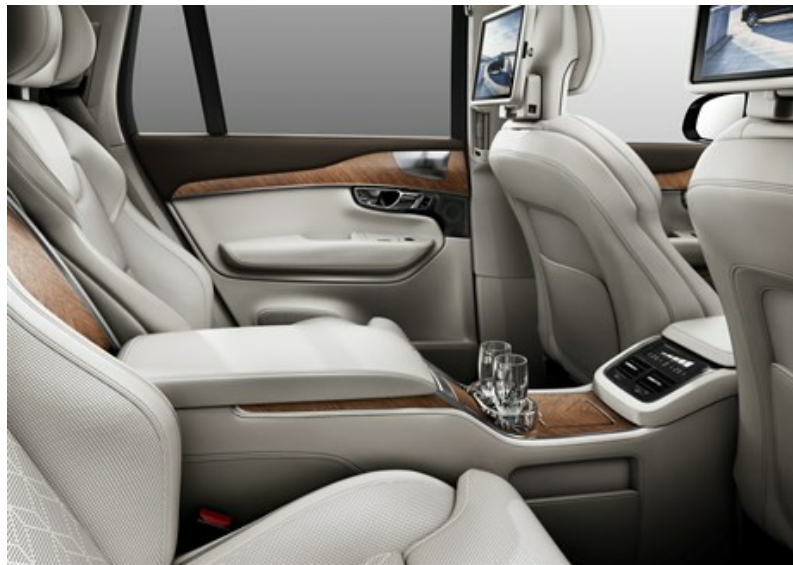


VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 29, 2016 | ID: 175882

LE VOLVO XC90 EXCELLENCE FAIT SES DEBUTS EN EUROPE AU SALON DE GENEVE

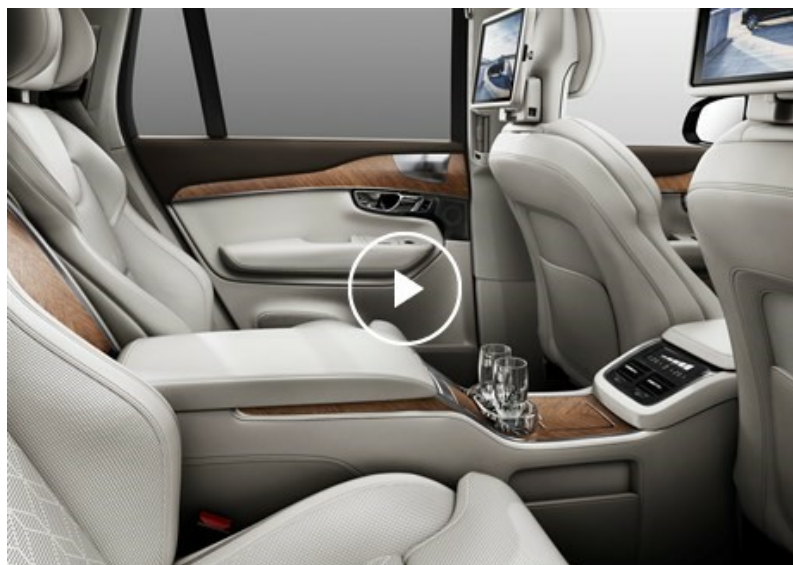


Modèle le plus luxueux jamais conçu par Volvo Cars en 89 années d'existence, le XC90 Excellence quatre places est un véhicule exclusif présenté pour la première fois en Europe à l'occasion du Salon de l'automobile de Genève 2016.

Le très haut de gamme XC90 Excellence est basé sur le SUV XC90, déjà maintes fois récompensé, et renforce le positionnement de la marque suédoise comme constructeur de véhicules premium.

Faisant la part belle au cuir et à une sellerie de la plus belle qualité, il est en outre livré avec des flûtes en cristal fabriquées à la main par le célèbre verrier suédois Orrefors.

L'incomparable confort que procurent les sièges arrière individuels réglables, dotés d'une fonction massage et d'appuie-tête spécialement conçus, est encore renforcé par un compartiment réfrigéré, deux tablettes escamotables et des porte-gobelets qui permettent de chauffer ou de rafraîchir les boissons.



Le XC90 Excellence repose sur la plateforme modulaire SPA (Scalable Product Architecture) de Volvo et est équipé du T8 Twin Engine, un moteur hybride rechargeable plusieurs fois primé. Il offre trois modes de conduite : Pure, Hybrid et Power. La puissance cumulée du XC90 Excellence atteint ainsi les 407 ch, avec des niveaux d'émissions incroyablement faibles.

« Le XC90 Excellence offre une expérience du luxe qui confine au sublime. C'est notre modèle le plus haut de gamme et nos clients les plus privilégiés lui témoignent déjà un vif intérêt », affirme Björn Annwall.
« L'insonorisation optimisée, le système audio très sophistiqué signé Bowers & Wilkins et l'agrément procuré par les sièges arrière inclinables font entrer le XC90 Excellence dans une nouvelle ère en matière de sérénité et de confort premium. »

Aujourd'hui, le XC90 Excellence ne peut être commandé qu'en ligne sur certains marchés, signe de la place croissante qu'occupe le commerce électronique dans la stratégie commerciale et marketing de Volvo.

Ce modèle emboîte le pas du XC90 First Edition, une série spéciale et limitée de 1 927 véhicules numérotés individuellement, qui n'a été commercialisée qu'en ligne, sur le site www.volvocars.fr. En 2014, les 1 927 exemplaires du XC90 First Edition, un chiffre qui fait référence à l'année de naissance de Volvo, ont été vendus en l'espace de 48 heures.

La vente en ligne du XC90 Excellence a démarré en France, en Suisse, en Belgique et au Luxembourg et se poursuivra en Chine au printemps. L'un de ses avantages est de garantir aux clients une livraison prioritaire.

Uniquement disponible en ligne pour l'instant, le XC90 Excellence pourra être commandé dans les concessions Volvo sur d'autres marchés, aux États-Unis notamment, plus tard dans l'année. Il pourra également être commandé en concession en France à partir d'avril 2016. Son tarif est de 124 200 €.

« Ne commercialiser le XC90 Excellence qu'en ligne illustre parfaitement le changement d'approche commerciale de Volvo et son adaptation aux nouvelles tendances de consommation », précise Björn Annwall, Vice-Président senior en charge du marketing, des ventes et du service chez Volvo Cars. « L'objectif est d'offrir aux futurs propriétaires de Volvo, quel que soit le lieu où ils commandent leur véhicule, la meilleure expérience client possible, en collaboration avec nos concessionnaires. »

Élément clé de la nouvelle stratégie commerciale de Volvo, la plate-forme digitale a été développée suite au succès du site pilote mis au point pour le XC90 First Edition. Elle sera de plus en plus souvent utilisée, à mesure que Volvo étendra progressivement la vente en ligne de ses véhicules dans le monde entier, en partenariat avec les concessions Volvo.

Dans cette optique, le constructeur a collaboré étroitement avec son réseau de concessionnaires pour développer un outil qui conserve cette touche personnelle qui fait la différence en matière de vente, de livraison et d'entretien des véhicules.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à

l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 161139

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 161135



ID: 179519