

carVertical bondit de 40 % et renforce sa position en France

Paris, le 12 mai 2026 – La société de données automobiles carVertical enregistre une forte croissance en 2025, avec un chiffre d'affaires en hausse de 40 %, passant de 53,9 millions d'euros en 2024 à 75,8 millions d'euros. Cette performance s'inscrit dans une stratégie d'expansion internationale soutenue, combinée à de nouvelles innovations et au renforcement de partenariats clés.

La France figure désormais parmi les marchés les plus importants pour l'entreprise, avec une progression régulière ces dernières années, et notamment une hausse de 68 % du chiffre d'affaires B2B en 2025. Cette dynamique est notamment portée par une demande croissante de transparence sur le marché des véhicules d'occasion.

Une stratégie d'expansion qui porte ses fruits

Depuis plusieurs années, carVertical déploie une stratégie de développement ciblée. Après avoir accéléré sa croissance en **Europe centrale**, notamment en **Pologne**, aujourd'hui l'un de ses marchés les plus dynamiques, l'entreprise a consolidé sa présence en **Europe de l'Ouest**, en particulier en **France**, en **Allemagne** et en **Italie**.

Cette expansion se poursuit désormais au **Royaume-Uni**, où carVertical renforce activement sa position. En parallèle, l'entreprise continue de développer des solutions adaptées aux spécificités des marchés nordiques.

Dans la majorité de ces pays, la **croissance enregistrée oscille entre 40 % et 256 %**, illustrant la solidité du modèle et la pertinence de son positionnement.

Des innovations au service de la transparence

Au-delà de son expansion géographique, **carVertical poursuit l'évolution de ses solutions**. Les rapports d'historique ne se limitent plus à une simple compilation de données : ils intègrent désormais un accompagnement étape par étape pour aider les acheteurs à éviter les fraudes et sécuriser leur décision d'achat.

Parmi les nouvelles fonctionnalités, **les utilisateurs peuvent accéder à des informations sur les habitudes de conduite des anciens propriétaires, ainsi qu'à une analyse détaillée de l'évolution du prix du véhicule dans le temps**. Une section dédiée met en évidence **les périodes d'utilisation intensive ou modérée**, offrant une meilleure compréhension de l'usage réel du véhicule. L'une des principales innovations repose également sur **la prédiction du kilométrage**, qui estime le kilométrage actuel probable du véhicule et l'intègre directement dans les graphiques existants.

« Dès le début de 2025, nous savions que l'année serait l'une des plus concurrentielles jamais connues - non pas une phase passagère, mais une nouvelle réalité. carVertical poursuit sa croissance sur plusieurs fronts et, malgré une concurrence soutenue sur de nombreux marchés, continue de maintenir sa dynamique. En 2026, nous visons des résultats encore meilleurs et une expansion vers de nouveaux marchés, avec des régions inattendues déjà identifiées », déclare Rokas Medonis, CEO de carVertical.



Une forte dynamique du segment B2B

La croissance de carVertical s'appuie également sur le développement de ses activités B2B. Le chiffre d'affaires généré auprès des professionnels a progressé de 47 % en 2023, de 101 % en 2024, puis de 83 % en 2025, confirmant l'intérêt croissant des entreprises pour des solutions fondées sur la data.

En France, cette dynamique est particulièrement marquée, avec une hausse de 68 % du chiffre d'affaires B2B en 2025. Cette progression s'explique à la fois par une demande accrue et par le renforcement continu de l'offre ainsi que des partenariats.

L'entreprise collabore notamment avec des acteurs tels qu'OpenHive, Spider VO et ByMyCar, contribuant à structurer davantage l'accès à des données automobiles fiables sur le marché français.

Une expansion internationale continue sur de nouveaux marchés

En 2025, carVertical a poursuivi son développement international sur **six nouveaux marchés** : l'Irlande, l'Autriche, la Moldavie, la Nouvelle-Zélande, la Bosnie-Herzégovine et les Pays-Bas.

Parallèlement, l'entreprise franchit un cap important en dépassant les **1 000 sources de données à l'échelle mondiale**. Ce volume permet d'enrichir significativement les informations proposées aux acheteurs et aux professionnels, contribuant à limiter les risques et à améliorer la qualité des décisions d'achat.

« Notre stratégie de croissance ne repose ni sur la chance ni sur une dynamique passagère, mais sur un investissement massif dans la qualité des données. **Les données sont le facteur clé qui nous permet d'apporter plus de valeur et des analyses plus approfondies à nos clients.** Cette année, nous poursuivrons notre expansion et proposerons des rapports d'historique de véhicules encore plus détaillés et complets, contribuant ainsi à une plus grande transparence sur le marché des voitures d'occasion », souligne **Rokas Medonis**.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans les données automobiles, qui collecte et standardise des informations issues de plus de 1 000 sources dans 37 pays, incluant les forces de l'ordre, les registres nationaux, les institutions financières et les plateformes de petites annonces. Ces données sont transformées en solutions innovantes et faciles à utiliser, destinées aux professionnels (B2B) et aux particuliers (B2C), convertissant des informations brutes en analyses à forte valeur ajoutée, en prévisions et en rapports d'historique de véhicules complets qui les aident à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 75,8 millions d'euros en 2025.

Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. En 2023, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information.

[Site internet](#)