



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 25, 2016 | ID: 175764

VOLVO CARS ANNONCE LES EVOLUTIONS DE SON MILLESIME 2017



Volvo Cars annonce aujourd'hui de nombreuses évolutions sur ses véhicules millésimés 2017, et notamment sa toute dernière technologie de conduite autonome partielle baptisée pilote semi-automatique, qui équipera en série le XC90.

La nouvelle plateforme SPA de Volvo permet, par son approche modulaire, l'introduction du pilote semi-automatique sur le XC90. Inauguré sur la nouvelle berline premium S90, le pilote semi-automatique assiste les

conducteurs jusqu'à 130 km/h, sur les routes dont le marquage est bien visible et sans avoir besoin de suivre un autre véhicule.

PowerPulse

Le XC90 sera également doté de la technologie PowerPulse associée au moteur D5. Cette technologie optimise les accélérations grâce à une utilisation intelligente de l'air comprimé qui entraîne le turbocompresseur et réduit son temps de réponse.



Évolution de City Safety

Volvo a également étoffé ses technologies de sécurité pour prévenir l'une des causes les plus courantes d'accidents impliquant des voitures particulières. La protection anti-sortie de route est capable d'agir sur la direction pour aider le conducteur à rester sur la chaussée. City Safety, le système de prévention des collisions monté en série sur les Volvo, est également mis à jour avec la détection des grands animaux, disponible sur les modèles de la série 90.

Mises à jour des fonctionnalités de connectivité sur la série 90

Sensus, le système de connectivité embarquée et d'interface conducteur de Volvo, intégrera de nouvelles applications natives sur les modèles 2017 de la série 90, notamment Spotify et Park and Pay. Spotify, service de streaming musical très populaire, offre un accès permanent à une très riche bibliothèque en ligne pour écouter vos morceaux favoris. L'interface habituelle des applications Spotify pour smartphones sera utilisée dans les véhicules. Park and Pay offre aux propriétaires de Volvo l'immense agrément de leur trouver une place de stationnement et de la régler lorsqu'ils le souhaitent.

Le Service Révision Connectée, qui permet de prendre rendez-vous pour un entretien et transmet des rappels via l'interface Sensus, sera proposé, tout comme les applications améliorées de cartes sur Internet, TuneIn, Local Search et Yelp. Record & Send, une nouvelle application d'enregistrement vocal sera également intégrée pour que les conducteurs puissent enregistrer un message vocal qu'ils pourront s'envoyer comme rappel.

Série 60

Les modèles 2017 de la série 60 bénéficieront d'importantes évolutions. Déjà primé, le T5, un moteur essence quatre cylindres qui développe une puissance de 245 ch et un couple de 350 Nm, sera associé à la transmission intégrale AWD et à une boîte automatique 8 vitesses, et équipera désormais XC60.

Deux nouvelles jantes seront proposées : une nouvelle jante 18 pouces pour les modèles S60/V60 et XC60 et une toute nouvelle jante de 20 pouces pour le XC60. Elles seront complétées par une nouvelle génération de jantes 18, 19 et 20 pouces pour la finition R-Design.

L'extérieur des modèles de la série 60 sera également proposé dans trois nouvelles couleurs : Sable Lumineux et Bleu Baltique ; le Bleu Éclatant sera disponible sur les S60, V60 et XC60 R-Design.

Évolutions pour toutes les gammes de véhicules

Volvo On Call

L'application Volvo On Call pour smartphones permettant de gérer de nombreuses fonctionnalités embarquées à distance bénéficie aussi d'un certain nombre de mises à jour. Volvo On Call était déjà compatible avec les montres connectées (Apple Watch/Android Wear) et le sera désormais avec le système Microsoft Band 2 qui permet de gérer certaines fonctions grâce à la voix avec les smartphones sous Windows 10.

Les autres mises à jour de Volvo On Call comprennent une fonction d'intégration de calendrier permettant d'associer votre calendrier personnel à l'application mobile pour lui permettre d'envoyer directement et à la demande à votre système de navigation des itinéraires vers les lieux de rendez-vous figurant dans votre calendrier. En 2016, Volvo On Call élargit sa portée et pourra prendre en compte jusqu'à 10 Volvo pour permettre aux véhicules de flottes de bénéficier de toutes ses fonctionnalités.

Volvo lancera aussi le bouton « Flic » compatible avec Volvo On Call. Flic vous permet de programmer un seul et unique bouton physique « intelligent » afin qu'il réalise différentes tâches, comme verrouiller votre véhicule ou allumer/éteindre le chauffage, et puisse servir de raccourci vers les services Volvo On Call.

Volvo offre désormais une compatibilité Windows 10 et propose une nouvelle version de Volvo On Call vous permettant d'interagir avec votre véhicule depuis un PC ou une tablette sous Windows.

Technologie CleanZone

Le leadership incontesté de Volvo en matière de qualité de l'air intérieur se confirme sur toute la gamme de véhicules dès 2016, avec l'intégration du logo CleanZone sur les ouïes d'aération de la planche de bord des séries 60 et 40, et d'un logo sur l'écran central des modèles de la série 90.

La technologie CleanZone de Volvo filtre en toute efficacité l'air extérieur avant qu'il ne pénètre dans l'habitacle afin de le débarrasser des particules nocives qui polluent de plus en plus les grands centres urbains. CleanZone illustre l'accent mis par Volvo pour optimiser l'expérience à bord et notamment l'air entrant, les émissions et odeurs intérieures, les surfaces intérieures et les allergies de contact.

Notes aux rédacteurs

Pour en savoir plus sur les motorisations Drive-E de Volvo et les systèmes de sécurité IntelliSafe, voir les documents associés

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

