



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 24, 2016 | ID: 175765

LA V40 ARBORE LE NOUVEAU VISAGE DE VOLVO



Pour le Millésime 2017, Volvo Cars offre le nouveau visage de la Marque à ses modèles les plus prisés, les V40 et V40 Cross Country, avec des nouveautés sur toutes les finitions.

L'une des principales nouveautés des versions Millésime 2017 en matière de design extérieur est la nouvelle grille de calandre ornée d'un symbole du fer emblématique de la marque redessiné et plus saisissant. La V40 se voit aussi dotée des nouveaux phares à signature lumineuse en forme de marteau de Thor lui donnant une allure plus déterminée qu'elle partage désormais avec la nouvelle série 90.



« La V40 est le modèle Volvo le plus vendu en Europe et le deuxième dans le monde, ce qui donne la mesure de son importance pour l'entreprise. Avec ces mises à jour pour l'Année Modèle 2017, nous renforçons le capital séduction de ce véhicule déjà très populaire auprès des clients de ce segment », déclare Björn Annwall, Vice-Président senior en charge du marketing, des ventes et du service chez Volvo Car Group.

L'extérieur de la V40 sera proposé dans cinq nouvelles couleurs : deux complètement nouvelles, le Bleu Amazon et le Bleu Denim, et trois qui existaient déjà, mais sur d'autres modèles de la gamme : Bleu Éclatant, Bleu Baltique et Sable Lumineux.

La V40 se dote aussi des nouveaux « signes distinctifs » apparus sur le nouveau Volvo XC90 donnant une identité propre à chaque finition. Au total, huit nouvelles jantes sont également proposées pour les V40, V40 R-Design et V40 Cross Country.

Dévoilée sur le Volvo Concept Estate, la nouvelle sellerie baptisée « City Weave » enrichit l'offre de sièges, tandis qu'un volant Anthracite/Beige fait son apparition en option. De nouvelles incrustations de planche de bord sont proposées : Aluminium Maillé, Aluminium Noir et Aluminium R-Design Noir. Les revêtements ornant les contre-portes sont désormais associés à des surpiqûres contrastées et, pour la première fois, un pavillon de toit Anthracite est proposé en option. De nouveaux seuils de portes enrichissent les finitions R-Design et Inscription, ainsi qu'un pommeau de levier de vitesses redessiné.

Volvo On Call

L'application Volvo On Call pour smartphone permettant de gérer de nombreuses fonctionnalités embarquées à distance bénéficie aussi d'un certain nombre de mises à jour. Volvo On Call était déjà compatible avec les montres connectées (Apple Watch/Android Wear) et le sera désormais avec le système Microsoft Band 2 qui permet de gérer certaines fonctions grâce à la voie avec les smartphones sous Windows 10.

Les autres mises à jour de Volvo On Call sont une fonction d'intégration de calendrier permettant d'associer votre calendrier personnel à l'application mobile pour lui permettre d'envoyer directement et à la demande à votre système de navigation des itinéraires vers les lieux de rendez-vous figurant dans votre calendrier. En 2016, Volvo On Call élargit sa portée et pourra prendre en compte jusqu'à 10 Volvo pour permettre aux véhicules de flottes de bénéficier de toutes ses fonctionnalités.

Volvo lancera aussi le bouton « Flic » compatible avec Volvo On Call. Flic vous permet de programmer un seul et unique bouton physique « intelligent » afin qu'il réalise différentes tâches comme verrouiller votre véhicule ou allumer/éteindre le chauffage, et puisse servir de raccourci vers les services Volvo On Call.

Volvo offre désormais une compatibilité Windows 10 et propose une nouvelle version de Volvo On Call vous permettant d'interagir avec votre véhicule depuis un PC ou une tablette sous Windows.

Technologie CleanZone

Le leadership incontesté de Volvo en matière de qualité de l'air intérieur se confirme à bord des Volvo de la série 40 dès 2016, avec l'intégration du logo CleanZone sur les ouïes d'aération de la planche de bord. La technologie

CleanZone de Volvo déjà récompensée filtre en toute efficacité l'air extérieur avant qu'il ne pénètre dans l'habitable afin de le débarrasser des particules nocives qui polluent de plus en plus les grands centres urbains. La technologie CleanZone illustre l'accent mis par Volvo pour optimiser l'expérience à bord et notamment l'air entrant, les émissions et odeurs intérieures, les surfaces intérieures et les allergies de contact.

Volvo Car Group en 2015

Au cours de l'exercice fiscal 2015, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 6,62 MSEK (698 millions d'euros), contre 2,128 MSEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 164,043 MSEK (17,3 milliards d'euros), contre 137,590 MSEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).
