



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 18, 2016 | ID: 175350

VOLVO CARS PREVOIT DES VENTES RECORD EN 2016



Le constructeur premium Volvo Cars prévoit en 2016 des ventes record pour la troisième année consécutive, selon son Président et CEO Håkan Samuelsson.

M. Samuelsson table également sur une amélioration du résultat d'exploitation en 2016, tiré par une augmentation des ventes dans ses trois régions commerciales stratégiques, à savoir la Chine, l'Europe et les États-Unis.

Ces prévisions sont publiées le jour où Volvo annonce avoir triplé son résultat d'exploitation en 2015 avec 6,6 milliards de SEK (697 millions d'euros*), contre 2,13 milliards de SEK (224,8 millions d'euros) en 2014. Le chiffre d'affaires pour l'année s'élève à 164 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) contre 137,6 milliards de SEK (14,5 milliards d'euros) en 2014. Le Rapport Annuel des Finances 2015 est disponible dans son intégralité en téléchargement ici :

<https://www.media.volvocars.com/global/en-gb/download/174022> (le lien sera activé à 10 heures CET).

Volvo annonce également aujourd'hui un record historique de ses ventes qui ont franchi la barre du demi-million d'unités avec 503 127 véhicules écoulés en 2015, une grande première en 89 ans d'existence. Ces bons résultats

ont été stimulés par le lancement des nouveaux modèles de la gamme 90 et les bonnes performances des modèles existants. Un record de ventes avait déjà été atteint en 2014 avec 460 000 véhicules vendus.

Volvo déploie un programme de transformation de 75 milliards de SEK (7,9 milliards d'euros) dans le cadre de son ambition stratégique à long-terme : devenir un constructeur premium d'envergure mondiale. Avec un renouvellement complet de sa gamme, Volvo s'est fixé pour objectif de presque doubler ses ventes pour atteindre 800 000 véhicules par an à moyen terme.

En 2015, la société a progressé à grands pas dans la poursuite de ces objectifs.

Suite au lancement en production du très attendu nouveau XC90, plus de 88 000 commandes ont été enregistrées en 2015, un résultat nettement supérieur aux prévisions. Pour la première fois depuis 2008, la production a nécessité la mise en place d'une troisième équipe à l'usine de Torslanda en Suède, créant ainsi près de 1 500 nouveaux emplois d'opérateurs de production.

Au premier semestre, avec l'intégration de ses trois joint-ventures chinoises, Volvo a procédé à une restructuration pour mieux refléter ses opérations au niveau géographique et stratégique, et offrir ainsi une vision financière et opérationnelle plus claire de ses activités.

La construction de la nouvelle usine en Caroline du Sud (États-Unis) représentant un investissement de 500 millions de dollars a démarré au second semestre. Cette nouvelle usine, qui devrait être opérationnelle en 2018, permettra à Volvo de fabriquer et vendre des voitures dans chacune de ses régions stratégiques, en Europe, aux États-Unis et en Chine, ce qui illustre les ambitions internationales de la société.

En décembre 2015, la nouvelle berline premium S90 a fait sensation à Göteborg où elle a été dévoilée. La S90 est le second nouveau modèle conçu à partir de la nouvelle architecture de produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA) de Volvo. Très bien accueillie, cette nouvelle berline a déjà été primée.

** montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 17/02/2015 de 1 SEK = 0,105540 €*

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).