



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

Communiqués

---

Date de publication    Feb 18, 2016 | ID: 175257

### VOLVO CAR GROUP TRIPLE SES BENEFICES EN 2015 AVEC 6,6 MILLIARDS DE SEK



**En 2015, le constructeur premium Volvo Car Group a triplé son résultat d'exploitation avec 6,62 milliards de SEK (698 millions d'euros\*), contre 2,128 milliards de SEK (224 millions d'euros) enregistrés en 2014. Le chiffre d'affaires pour l'année s'élève à 164,043 milliards de SEK (17,3 milliards d'euros) contre 137,590 milliards de SEK (14,5 milliards d'euros) en 2014.**

La société a également enregistré un record historique de ses ventes en 2015 avec 503 127 véhicules écoulés, franchissant pour la première fois en 89 ans d'existence la barre du demi-million de véhicules vendus. Ces bons résultats ont été stimulés par le lancement des nouveaux modèles de la gamme 90 et les bonnes performances des modèles existants.

« J'ai le plaisir d'annoncer que 2015 a été une année record en termes de ventes et que nous avons triplé nos bénéfices », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group. « Fort de ces succès en 2015, nous sommes prêts aujourd'hui à passer à la seconde phase de notre transformation mondiale, au terme de laquelle Volvo aura gagné une stature de constructeur premium d'envergure mondiale. »

Volvo déploie un programme de transformation de 75 milliards de SEK (7,9 milliards d'euros) dans le cadre de son ambition stratégique à long-terme : devenir un constructeur premium d'envergure mondiale. Avec le renouvellement de l'ensemble de sa gamme, Volvo s'est fixé pour objectif de presque doubler ses ventes pour atteindre 800 000 véhicules par an à moyen terme.

En 2015, la société a progressé à grands pas dans la poursuite de ces objectifs.

Suite au lancement en production du nouveau XC90, plus de 88 000 commandes ont été enregistrées en 2015, un résultat nettement supérieur aux prévisions. Le lancement de la production a nécessité la mise en place d'une troisième équipe à l'usine de Torlanda en Suède, créant ainsi près de 1 500 nouveaux emplois d'opérateurs de production.

Au premier semestre, Volvo a incorporé ses trois joint-ventures chinoises et ainsi pris la main sur ses opérations afin d'offrir une vision financière et opérationnelle plus claire de ses activités.

La construction d'une nouvelle usine en Caroline du Sud (États-Unis) a démarré au second semestre. Elle représente un investissement de 500 millions de dollars et devrait être opérationnelle en 2018. Cette nouvelle unité de production, qui permettra à Volvo de produire et de vendre ses voitures dans chacune de ses trois régions stratégiques (Europe, États-Unis et Chine), traduit les ambitions internationales du constructeur suédois.

En décembre, la nouvelle berline premium S90 a fait sensation à Göteborg où elle a été dévoilée. La S90 est le second nouveau modèle conçu à partir de la nouvelle architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA) de Volvo.

Les résultats 2015 complets seront révélés aujourd'hui à 10 heures CET à l'occasion d'une conférence de presse donnée au Volvo Showroom au Kungsträdgården, Stockholm.

La conférence de presse sera diffusée en direct ici <http://volvocars.fy2015.se/?20160218>.

Pour plus d'informations sur les résultats de Volvo Car Group, consulter le Rapport Annuel des Finances 2015 du Groupe qui sera disponible en téléchargement sur la Global Newsroom ([media.volvocars.com](http://media.volvocars.com)) à partir de 10 heures CET.

*\* montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 17/02/2015 de 1 SEK = 0,105540 €*

#### **À propos des résultats financiers de Volvo Car Group 2015**

*Les résultats financiers du Rapport Annuel des Finances 2015 font référence aux résultats fonctionnels consolidés de Volvo Car Group. Cela inclut Volvo Car Corporation, sa société mère Geely Sweden AB, et toutes ses filiales. En Suède, les rapports annuels d'audit de Geely Sweden Holdings AB, Geely Sweden Automotive AB, Geely Sweden AB et Volvo Car Corporation sont déposés auprès des autorités sur une base annuelle. Les états financiers consolidés de Geely Sweden AB représentent les performances commerciales de Volvo Car Group.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

**Images liées**



ID: 171694



ID: 154595



ID: 170075