

Etude carVertical :

Quels sont les véhicules d'occasion les plus accidentés en France ?

Paris, le 24 février 2026 – Il est rare qu'un véhicule traverse sa vie sans subir de dommages. D'après carVertical, **37,5% des voitures vérifiées présentent un historique de dommages**. Si les petits accrochages restent fréquents et souvent sans conséquence majeure, les accidents plus graves peuvent peser lourdement sur la sécurité et le budget des automobilistes. Une étude menée par carVertical en France révèle quelles marques sont les plus concernées.

Tesla en tête des marques les plus accidentées

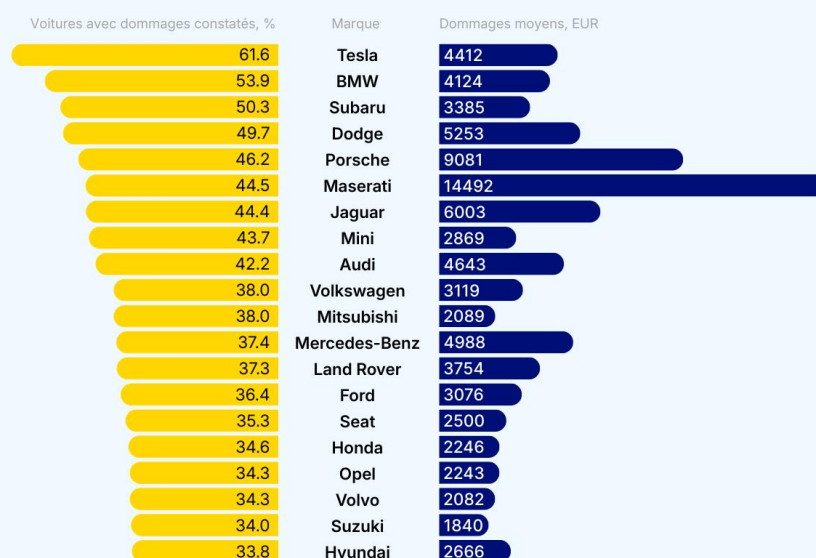
Selon l'étude, Tesla arrive en première position en France avec **61,6 % des modèles ayant au moins un sinistre enregistré**.

La marque est suivie par **BMW (53,9 %), Subaru (50,3 %), Dodge (49,7 %)** et **Porsche (46,2 %)**.

À l'inverse, les marques les moins fréquemment accidentées en France sont : **Hyundai (33,8 %), Suzuki (34,0 %)** et **Volvo (34,3 %)**.

« Une part importante des véhicules accidentés est importée de l'étranger, réparée à moindre coût, puis revendue comme étant en parfait état. Les voitures utilisées localement subissent également des accidents. En moyenne, un véhicule est impliqué dans un accident tous les 5 à 10 ans, ce qui rend l'achat d'une voiture d'occasion toujours potentiellement risqué » précise **Matas Buzelis, expert du marché automobile chez carVertical**.

Marques de véhicules par historiques de dommages disponibles



2025.01-2025.12

CARVERTICAL

Des coûts de réparation élevés pouvant atteindre plusieurs milliers d'euros

Le coût moyen estimé d'un sinistre par les compagnies d'assurance s'élève à **3 800 €**. En règle générale, plus un véhicule est cher, plus le coût des réparations en cas de sinistre est élevé.

En France, **Maserati affiche le montant moyen de dommages le plus élevé : 14 500 €**. Les rapports d'historique indiquent en moyenne **1,8 sinistre par véhicule de la marque**. Viennent ensuite **Porsche avec 9 100 € de dommages en moyenne (1,9 sinistre)** et **Jaguar avec 6 000 € (1,8 sinistre)**.

A l'opposé, les modèles **Suzuki** présentent en moyenne **1,8 sinistre** pour un montant moyen de **1 800 € par incident**. **Volvo affiche 1,7 sinistre (2 100 € en moyenne)**, tout comme **Mitsubishi (1,7 sinistre et 2 100 €)**.

« Les modèles populaires sont souvent la cible de vendeurs peu scrupuleux. De nombreux acheteurs se fient uniquement à l'apparence, sans vérifier l'état mécanique. Lorsqu'un véhicule accidenté est remis en circulation, la qualité des réparations est un facteur déterminant » ajoute **Matas Buzelis**.

Des tendances similaires dans les autres pays

Dans l'ensemble des 24 pays étudiés, les marques les plus fréquemment accidentées sont **BMW (65,2 %)**, **Hyundai (59,3 %)** et **Subaru (58 %)**.

Le modèle le plus accidenté est la **BMW Série 7 (77,3 % des véhicules étudiés présentent des dommages)**, suivie de **l'Audi A8 (71 %)** et de la **BMW X6 (70,4 %)**.

En France, les données par modèle confirment la forte présence de BMW parmi les véhicules accidentés : **la Mini One Cabrio (94,5 %)** se classe en première place, suivie de **la BMW Série 6 (60,7 %)** et de **la BMW Série 5 (58,5 %)**.

Selon **Matas Buzelis**, « certains acheteurs ferment parfois les yeux sur l'état réel du véhicule, afin d'économiser ou de s'offrir un modèle au-delà de leur budget. Pourtant, une voiture lourdement accidentée peut entraîner des frais imprévus et poser des problèmes de sécurité. Un rapport d'historique permet d'écarter rapidement les véhicules ayant subi des accidents graves, mais une inspection en centre spécialisé reste indispensable avant tout achat. »

Méthodologie

L'étude carVertical repose sur l'analyse des rapports d'historique de véhicules générés par les utilisateurs de la plateforme dans 24 pays entre janvier et décembre 2025. Les sinistres relevés ont été regroupés par marque et modèle, analysés, convertis en pourcentages puis classés.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans les données automobiles, qui opère dans 37 pays en Europe, aux États-Unis, au Mexique et en Australie. S'appuyant sur plus de 1 000 registres et bases de données, carVertical fournit des rapports d'historique complets qui aident les clients à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 53.9 millions d'euros en 2024. Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. En 2023, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information.

[Site internet](#)