



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

Date de publication    Feb 04, 2016 | ID: 173557

### LE VOLVO XC60 EST LE SUV LE PLUS VENDU EN EUROPE DANS SA CATEGORIE



**Selon les données de sources indépendantes compilées par JATO, leader mondial de l'information automobile, le [Volvo XC60](#) est le SUV le plus vendu en Europe en 2015 dans sa catégorie.**

Ce succès est un nouvel indicateur de la mutation et de la croissance de Volvo Cars. Il confirme l'attrait durable du [XC60](#) dont l'élégance et la modularité en font le modèle le plus vendu par le constructeur suédois depuis 2009.

Marquée par le leadership du XC60, 2015 a également été l'année du SUV, consacré comme le segment le plus prisé en Europe selon JATO. Une grande première. Le XC60 a permis à Volvo de résister à ses concurrents allemands sur ce segment, l'un des plus concurrentiels du marché, et même de les devancer.

L'Europe est une région clé pour Volvo Cars qui réalise plus de la moitié de ses ventes mondiales sur ce marché.

Depuis son lancement en 2008, le XC60 a vu ses ventes augmenter d'année en année. La popularité de ce véhicule qui s'est écoulé à plus de 750 000 unités depuis son lancement ne se dément toujours pas, neuf ans après son démarrage en production.

En 2012, le XC60 a pour la première fois franchi le cap des 100 000 unités écoulées et, en 2015 près de 160 000 véhicules ont été vendus dans le monde. L'an dernier, la Chine, les États-Unis et la Suède ont figuré dans le trio de tête des marchés du XC60. En Europe, le XC60 est également très populaire sur des marchés stratégiques comme l'Allemagne, le Royaume-Uni et la France.

Ventes annuelles de XC60 depuis 2008 :

2008	6 954
2009	61 667
2010	80 723
2011	97 183
2012	106 203
2013	114 010
2014	136 993
2015	159 617

*Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.*

#### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.*

*En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*