



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 09, 2016 | ID: 173558

NOUVEAU VOLVO V90 : LE POINT D'ORGUE D'UN HÉRITAGE DE 60 ANS EN MATIÈRE DE BREAKS

Rares sont les constructeurs qui peuvent revendiquer un pedigree aussi prestigieux que celui de Volvo Cars en matière de design et de construction de breaks familiaux. Il n'est donc guère étonnant que la révélation par Volvo de son nouveau break V90, le 18 février prochain à Stockholm, soit tant attendue. Un grand moment en perspective.

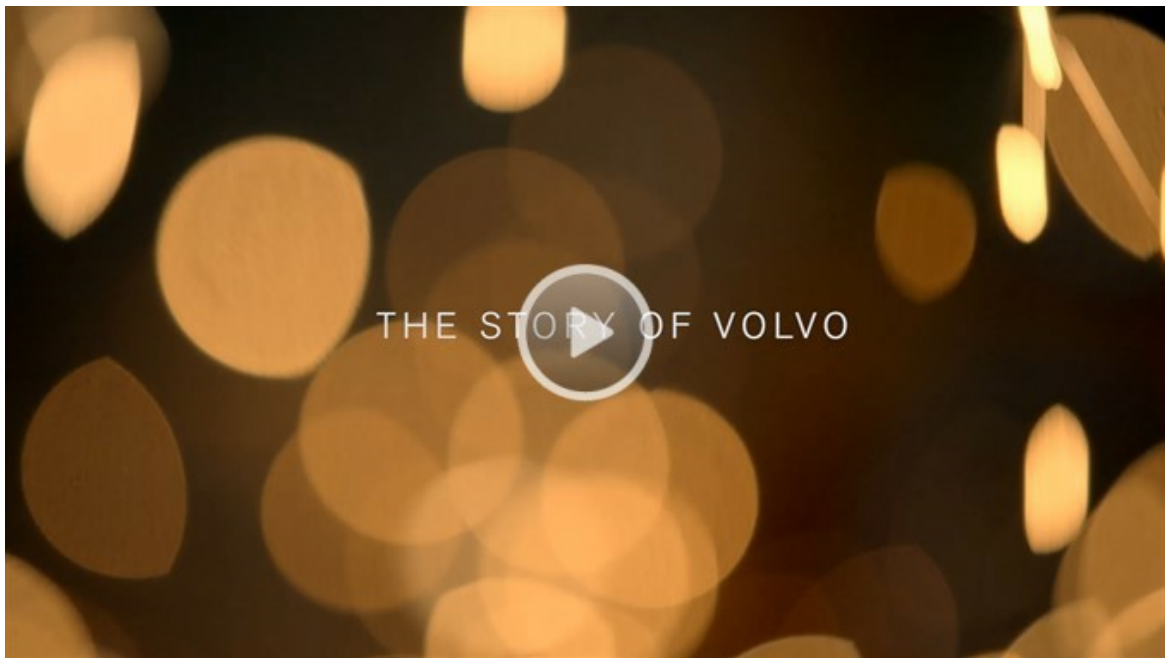
Le V90 est le fruit de 60 ans de tradition dans la construction de breaks, un héritage qui trouve son origine dans la Volvo Duett, lancé en 1953. Ce fut le premier véhicule à répondre aux besoins de conducteurs pratiquant des activités de plein air et de professionnels recherchant des atouts pratiques.

Depuis 1953, Volvo a vendu plus de six millions de breaks dans le monde, soit environ le tiers du nombre total de véhicules écoulés par Volvo depuis sa création en 1927. Un succès qui lui vaut aujourd'hui sa réputation bien méritée de grand spécialiste du break familial.

« Nous sommes loin d'être des novices sur le segment des breaks », affirme Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group. « Dans l'esprit de bon nombre de personnes, nous sommes même LA marque de breaks. Et si Volvo est, en réalité, bien plus qu'un expert en breaks, nous mettons fièrement en avant la richesse de cet héritage avec le V90 ».

Le lancement du nouveau Volvo V90 le 18 février prochain, est le dernier chapitre en date de cette belle histoire.

Basé sur la même plate-forme SPA (Scalable Product Architecture) que ses cousins le XC90 et la S90, le V90 est la version break de la berline S90 lancée au salon de Detroit en janvier 2016 et déjà acclamée.



Plusieurs modèles de breaks emblématiques ont contribué à écrire l'histoire de Volvo. En voici quelques-uns :

Duett

Lancé en 1953, la Duett, devenu l'un des modèles les plus appréciés de notre histoire, a été l'un des premiers véhicules Volvo à s'exporter aux États-Unis. Il fut immortalisé en 1997 par un timbre suédois à son effigie.

Amazon

En 1962, la Duett a cédé la place à l'Amazon ou « Volvo 221 », selon son appellation officielle.

L'Amazon était un break bien plus élégant et raffiné que son prédécesseur, qui s'inspirait des fourgons de livraison, et offrait un espace de chargement plus spacieux.

Le modèle S, avec ses 115 ch, était incroyablement sportif pour les années 1960. Le hayon était divisé en deux parties, l'une se rabattant, l'autre se relevant, une option qui fit son grand retour 40 ans plus tard avec le premier XC90.

1800 ES

Déclinaison du coupé sportif 1800, la 1800 ES était connue en Angleterre sous le nom de *Shooting Brake*, littéralement « break de chasse », un break sportif assez spacieux pour transporter son équipement de chasse ou ses clubs de golf à l'arrière.

La 1800 ES fit ses débuts à l'automne 1971 et sa caractéristique la plus marquante était sans doute son grand hayon entièrement vitré. Les charnières et la poignée étaient directement fixées au verre, un détail d'une grande modernité pour le début des années 1970.

Construite à seulement un peu plus de 8 000 exemplaires, la 1800 ES est devenue l'un des modèles classiques de Volvo les plus prisés. C'est l'une des principales sources d'inspiration du Volvo Concept Estate, présenté au Salon de l'automobile de Genève 2014 comme le précurseur de la nouvelle famille de breaks Volvo.

245

C'est en 1974 que fut lancé le 245, archétype du break Volvo devenu, aujourd'hui encore, une référence forte pour la marque. Produit pendant près de 20 ans, jusqu'en 1993, il était également proposé en version haut de gamme : le Volvo 265 à moteur V6. Les années 1980 furent marquées par le lancement de l'édition 245 Turbo, le premier break au monde à embarquer un moteur turbo.

960

Lancé en 1990, le Volvo 960 a été le dernier break à propulsion construit par Volvo sur la base de la série 700 des années 1980. Ses lignes étaient plus fluides et il arborait une toute nouvelle motorisation 6 cylindres. En 1996, il fut baptisé V90, un nom qui renaît aujourd'hui, 20 ans plus tard. Le 960 est l'un des breaks les plus élégants de l'histoire de Volvo.

850 T5-R

Avec sa carrosserie jaune canari, ses 240 chevaux et son accélération de 0 à 100 km/h en 6,9 secondes, le Volvo 850 T5-R était une grande première en matière de break. Lancé en édition limitée, l'unique version 1994 du 850, le

T5-R est devenu aujourd'hui un collector.

Le Volvo 850 n'a pas manqué d'attirer l'attention du monde de la course automobile. En débarquant en fanfare sur les circuits européens en 1994, à l'occasion du prestigieux British Touring Car Championship (BTCC), il fut le premier break de série à devenir un break de course.

Volvo Car Group en 2014-2015

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).