



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 02, 2016 | ID: 173500

**VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RÉSULTATS COMMERCIAUX DE JANVIER :
LES VENTES MONDIALES DE VOLVO CARS PROGRESSENT DE 9,4 % AVEC UNE
CROISSANCE FORTE DANS TOUTES LES RÉGIONS**



- 33 761 véhicules vendus dans le monde en janvier
- 22,9 % de croissance en Chine
- Le nouveau Volvo XC90 est le principal moteur de croissance dans le monde
- En France, beau démarrage des immatriculations sur le mois de janvier 2016 avec une progression de 23,5 % (1 336 unités) comparé à janvier 2015. Le XC60 maintient sa place de leader avec 485 ventes (+15,5 %), suivi par les V40 et V40 Cross Country (382 unités). Le SUV premium XC90, qui a fait une entrée remarquée sur le marché en 2015, totalise quant à lui 179 unités.

Volvo Cars a enregistré une croissance de ses ventes de 9,4 % en janvier, avec 33 761 unités vendues dans le monde. Le nouveau Volvo XC90 a été le principal moteur de croissance dans toutes les régions.

Les ventes en Chine, marché le plus important de Volvo Cars, ont atteint 7 228 unités en janvier, en hausse de 22,9 % par rapport à janvier 2014. Cette progression confirme la très nette tendance observée fin 2015 dans le pays, avec une hausse de plus de 15 % en novembre et décembre. Cette croissance observée en début d'année est portée par le succès du nouveau Volvo XC90, mais aussi des Volvo XC60 et S60L produits localement.

Les ventes aux États-Unis, qui ont augmenté de 11,8 % par rapport à janvier 2015 pour atteindre 4 243 unités écoulées, ont été boostées par le lancement du nouveau Volvo XC90, le modèle du constructeur suédois le plus vendu aux États-Unis le mois dernier.

En Europe, les résultats commerciaux ont progressé de 6,6 %, avec un total de 16 951 véhicules vendus. Des marchés stratégiques comme la Suède, la Belgique et l'Allemagne ont vu leurs ventes progresser. Si le modèle le plus vendu en Europe est le Volvo XC60, la croissance de ce mois a été tirée essentiellement par le nouveau XC90.

Sur l'ensemble de l'année 2015, Volvo Cars a enregistré des ventes record, avec 503 127 véhicules écoulés, en hausse de 8,0 % par rapport à 2014.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Janvier		
	2015	2016	Écart
Chine	5 879	7 228	22,9 %
États-Unis	3 795	4 243	11,8 %
Suède	3 628	3 941	8,6 %
Europe de l'Ouest	12 277	13 010	6,0 %
Autres marchés	5 275	5 339	1,2 %
TOTAL	30 854	33 761	9,4 %

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en janvier avec 10 214 véhicules (2015 : 10 403). Il est suivi par le nouveau Volvo XC90 dont les ventes culminent à 6 219 unités (nouveau modèle). Les Volvo V40 et V40 Cross Country occupent la troisième place avec 6 165 unités (2015 : 6 990). L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique à propos de Volvo [Volume de ventes](#) du site média de Volvo Cars France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo [Sales Volumes](#)

Volvo Car Group en 2014-2015

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus

respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2015, Volvo Cars comptait plus de 29 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).