

Véhicules d'occasion : Importés, récents et premium ne signifie pas sans risque

Paris, le 27 janvier 2026 – Alors que les importations représentent 32 % du marché français de l'occasion selon l'Indice de Transparence de carVertical, une voiture importée présente 1,8 fois plus de risques de kilométrage trafiqué qu'un véhicule acheté localement. [Une étude](#) menée par le spécialiste de la data automobile révèle que les modèles importés, récents et premium concentrent les risques les plus élevés. Elle montre notamment que les concessionnaires les plus exposés aux importations et au haut de gamme sont aussi les plus vigilants, conscients qu'un défaut dissimulé peut coûter très cher.

Les importations dominent le marché français... et constituent le premier facteur de risque

En France, 65,2 % des concessionnaires ayant répondu à l'enquête importent des véhicules d'occasion de l'étranger (contre 69,6 % d'achat direct auprès des particuliers et 43,5 % d'achat aux enchères), confirmant une dépendance massive aux échanges transfrontaliers sur ce marché.

L'absence de registre automobile européen unifié et le manque d'échange systématique de données entre pays rendent les historiques plus fragmentés dès qu'un véhicule change de marché.

Cette réalité a un impact direct sur le risque de kilométrage trafiqué, qui est 1,8 fois plus élevé sur une voiture importée que sur un véhicule acheté localement.

Parmi les concessionnaires importateurs de véhicules, 53,3 % vérifient l'historique de chaque véhicule, 33,3 % vérifient uniquement les véhicules venant de l'étranger et 13,3 % déclenchent un contrôle seulement si la voiture est haut de gamme.

Pour les professionnels, l'origine du véhicule pèse davantage que son prix : une voiture importée est plus risquée qu'un modèle haut de gamme.

Où les concessionnaires se procurent-ils leurs voitures ?



! Seuls 53,3 % des concessionnaires qui importent des voitures vérifient leur historique.

*Les répondants pouvaient cocher plusieurs réponses, le total dépasse donc 100 %.

CARVERTICAL

Véhicules premium : la transparence à la vente s'impose comme un levier commercial

Le partage de l'historique d'un véhicule est aujourd'hui le plus répandu sur le segment premium, où 50 % des concessionnaires fournissent systématiquement un rapport. Ce taux s'élève à 46,7 % pour les véhicules de milieu de gamme et à 33,3 % pour les véhicules d'entrée de gamme. Pour les professionnels du premium, le rapport d'historique est devenu un véritable levier commercial, utilisé pour justifier un prix plus élevé et construire une relation de confiance durable avec une clientèle exigeante.

Cette dynamique de transparence proactive gagne désormais l'ensemble du marché : 43,5 % des concessions partagent systématiquement un rapport d'historique, offrant aux acheteurs une confiance totale dès le premier contact. 47,8 % le partagent à la demande, tandis que 8,7 % prévoient de le faire prochainement. Les concessionnaires qui adoptent cette approche constatent que le partage du rapport en amont permet de justifier le prix du véhicule, d'instaurer immédiatement la confiance et d'accélérer la conclusion de la vente.

Cet engagement en faveur de la transparence porte également ses fruits en ligne. **Les internautes sont 21 % plus susceptibles de cliquer sur une annonce affichant le badge carVertical**, signalant que le véhicule dispose d'un historique vérifié. Une simple mention qui permet aux concessions de se démarquer de la concurrence et de renforcer instantanément leur crédibilité, avec un avantage clair et mesurable à la clé.

Le mythe de la “voiture récente” : des dommages moins visibles, mais bien plus coûteux

Les voitures récentes et premium concentrent un risque souvent sous-estimé : **le coût des dommages dissimulés**. En France, **18,4 % des modèles de 2021** présentent des dommages enregistrés, un taux qui atteint **15,9 % pour les véhicules de 2022** et remonte à **21,6 % pour ceux de 2023**. Des chiffres qui rappellent que la jeunesse d'un véhicule ou son positionnement haut de gamme ne garantissent ni un historique irréprochable, ni une absence de réparations antérieures.

Ce risque est d'autant plus critique que **le coût des réparations a fortement augmenté** ces dernières années. Sous l'effet de la hausse du prix des pièces et de la sophistication des technologies embarquées, **le coût moyen des réparations est passé d'environ 2 000 € pour un modèle des années 2000 à 6 300 € pour un modèle de 2020**, pour atteindre **près de 12 900 € sur un modèle de 2023**.

« *Sur les segments récents et premium, une seule réparation non détectée peut suffire à transformer une vente rentable en perte financière significative. Dans un marché où les véhicules les plus valorisés sont aussi les plus risqués, la confiance ne suffit plus : la vérification systématique des véhicules est une nécessité pour protéger l'investissement des professionnels et sécuriser durablement le marché de l'occasion* », explique **Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical**.

Méthodologie

Pour mieux comprendre les besoins et les défis évolutifs des professionnels de l'automobile, carVertical a mené une enquête auprès de 86 concessionnaires et partenaires dans plusieurs marchés clés de l'UE, dont la France, entre juin et août 2025. Cette étude fournit une analyse unique de leurs pratiques, de leur perception des risques et de la manière dont ils utilisent les rapports historiques pour améliorer leur activité.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans les données automobiles, qui opère dans 35 pays en Europe, aux États-Unis, au Mexique et en Australie. S'appuyant sur plus de 900 registres et bases de données, carVertical fournit des rapports d'historique complets qui aident les clients à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 53,9 millions d'euros en 2024. Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. En 2023, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information.

[Site internet](#)