



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Feb 23, 2016 | ID: 172981

NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE XC60 : VOLVO CARS MET À L'HONNEUR LA DIVERSITÉ DE SES ÉQUIPES



À travers la nouvelle campagne publicitaire de son best-seller XC60, Volvo Cars rend hommage à la diversité de ses collaborateurs toujours plus nombreux.

La campagne s'inscrit dans la thématique « Made By Sweden* » récemment exploitée par Volvo Cars. Une fois n'est pas coutume, plutôt que de miser sur des héros comme la légende du football Zlatan Ibrahimović ou les icônes pop Robyn et Avicii pour développer la notoriété de la marque, le constructeur suédois a choisi de braquer les projecteurs sur ses propres héros : ses collaborateurs.



« La diversité de nos équipes est un atout formidable. Multiplier les approches et se remettre en question est, quand il s'agit de créer, essentiel. L'extraordinaire succès du XC90 déjà plusieurs fois primé et nos ventes record en 2015 en sont des preuves tangibles. Nous pensons que le succès croissant de la marque tient en grande partie à notre diversité et à ce que nous appelons "l'esprit Volvo" », affirme Björn Annwall, Vice-Président senior marketing, ventes et service chez Volvo Cars.

Made by Sweden*

L'alchimie originale entre fonctionnalité intelligente, approche sécuritaire et design d'avant-garde qui incarne la philosophie premium de Volvo repose sur la stratégie du constructeur suédois de développer des produits en phase avec les besoins des utilisateurs et qui améliorent leur vie.

« Nos effectifs augmentent à mesure que nos ventes progressent. Aujourd'hui, près de 50 nationalités interviennent dans la conception, le développement, le marketing, les ventes et le service. La diversité n'est pas qu'une question d'âge, de genre, d'orientation sexuelle ou d'origine, elle tient aussi aux connaissances, à l'expérience et à la personnalité des femmes et

des hommes qui nous rejoignent. Nous sommes convaincus que de la diversité naissent de meilleurs produits », précise Björn Annwall.

La campagne met en scène des collaborateurs Volvo d'origines diverses évoluant au sein de l'entreprise à différents postes, du designer ou ingénieur à l'ouvrier.

La nouvelle campagne Volvo XC60 est lancée le 23 février en France sur le site volvocars.com/fr et les réseaux sociaux.

***Suédois dans l'âme**

Volvo Car Group en 2014-2015

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 503 127 véhicules vendus en 2015 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars. En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).