



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jan 08, 2016 | ID: 172301

VOLVO CARS ANNONCE DES VENTES RECORD AVEC 503 127 VÉHICULES ÉCOULÉS EN 2015



Grande première en 89 ans d'histoire, le constructeur premium Volvo Cars franchit la barre du demi-million d'unités avec 503 127 véhicules vendus en 2015.

Cette nouvelle année record met en lumière la solidité et la viabilité de la transformation financière et opérationnelle mise en œuvre par Volvo. Elle conforte également sa nouvelle stratégie produit, avec des ventes mondiales stimulées, fin 2015, par le nouveau SUV XC90.

Les ventes de Volvo ont été soutenues sur ses trois grands marchés mondiaux. En Europe, elles ont progressé de 10,6 % avec un total de 269 249 véhicules vendus, soit 53,5 % du volume mondial. Le renouveau américain de Volvo s'est accéléré, avec une hausse des ventes de 24,3 % en 2015, tandis qu'en Chine, malgré un environnement commercial tendu, les ventes sont restées stables et affichent même un léger rebond de +11,4 % au quatrième trimestre. Cette tendance à la hausse devrait se poursuivre en 2016.

La berline premium S90, deuxième modèle de la toute nouvelle gamme Volvo, sera révélée lors du Salon de Detroit et commercialisée aux États-Unis au printemps prochain. Volvo aura renouvelé l'ensemble de sa gamme en à peine quatre ans.

« Je suis fier d'annoncer des ventes records en 2015 », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Car Group. « Après une si bonne année 2015, nous sommes prêts à passer à la seconde phase de notre transformation mondiale, au terme de laquelle Volvo, devenu un acteur majeur de l'industrie automobile, aura gagné une stature de constructeur premium d'envergure mondiale. D'autres records seront réalisés dans les années à venir. »

La seconde phase de transformation de Volvo ne manque pas d'ambition.

Dans les années à venir, Volvo poursuivra le repositionnement de la marque pour se démarquer de la concurrence sur le segment premium. Le constructeur soutiendra la relance de ses activités aux États-Unis et le développement de son empreinte industrielle à l'échelle mondiale. Volvo s'est fixé pour objectifs à moyen terme de poursuivre sa croissance en Chine, de doubler sa part de marché en Europe et de porter ses ventes mondiales à 800 000 unités. Il va lancer une toute nouvelle gamme, intégrer ses nouvelles technologies de motorisation et consolider sa position de leader des technologies dédiées à la sécurité et à la conduite autonome.

Dans les prochaines années, des Volvo des gammes 90 et 60 plus grandes, basées sur la plate-forme modulaire SPA (Scalable Product Architecture), devraient voir le jour. Volvo prévoit également de déployer une stratégie mondiale axée sur les véhicules de petit gabarit en offrant la qualité et la sophistication technique de sa plate-forme SPA à des véhicules compacts basés sur la plate-forme CMA (Compact Modular Architecture).

De plus, Volvo confortera sa position de leader mondial de véhicules hybrides avec une série de motorisations hybrides trois et quatre cylindres offrant des combinaisons puissance/émissions record.

Enfin, Volvo développera son tout premier véhicule 100 % électrique. Selon ses prévisions, ces véhicules représenteront à moyen terme au moins 10 % de ses ventes annuelles.

Volvo Cars a enregistré des progrès significatifs depuis son acquisition par Zhejiang Geely Holdings en 2010, notamment en matière de développement de son empreinte industrielle. L'annonce, cette année, de la construction d'une nouvelle usine en Caroline du Sud (États-Unis) permet à Volvo d'afficher sa présence industrielle dans les trois régions mondiales les plus stratégiques : l'Asie, l'Europe et les États-Unis.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit

	Décembre			Année complète		
	2014	2015	Écart	2014	2015	Écart
Chine	8 503	9 822	15,5 %	81 574	81 588	0,0 %
États-Unis	4 920	9 341	89,9 %	56 371	70 047	24,3 %
Suède	6 265	9 081	44,9 %	61 357	71 200	16,0 %
Europe de l'Ouest	18 874	24 451	29,5 %	182 157	198 049	8,7 %
Autres marchés	8 483	9 430	11,2 %	84 407	82 243	-2,6 %
TOTAL	47 045	62 125	32,1 %	465 866	503 127	8,0 %

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique « à propos de Volvo » dans [« volume de ventes »](#) du site média Volvo Car France et sur Volvo Car Group à la rubrique « about Volvo » dans [« sales volumes »](#).

Volvo Car Group en 2014-2015

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement à 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes mondiales ont atteint un record de 503 127 véhicules écoulés, soit une hausse de 8 % comparativement à 2014. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement

encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 170075

PLUS D'IMAGES ▶



ID: 170099



ID: 170096