

Noir, gris, bleu : les couleurs qui dominent le marché auto français

Paris, le 13 janvier 2026 – Alors que les constructeurs proposent une palette de couleurs toujours plus large, les automobilistes français continuent de faire des choix très conservateurs lorsqu'il s'agit d'acheter une voiture d'occasion. Selon une étude menée par la société de données automobiles carVertical, les teintes sobres dominent largement le marché, tandis que les couleurs vives restent marginales.

Gris et noir en tête, le jaune boudé par les Français

L'analyse des véhicules vérifiés par carVertical montre une nette préférence des automobilistes pour les **couleurs monochromes**. En 2025, le noir arrive en tête avec 39 % des véhicules analysés, suivi du gris (38 %) et du bleu (16 %, contre seulement 7 % l'année précédente). La couleur blanche perd une place avec 5% du parc, contre 13 % en 2024.

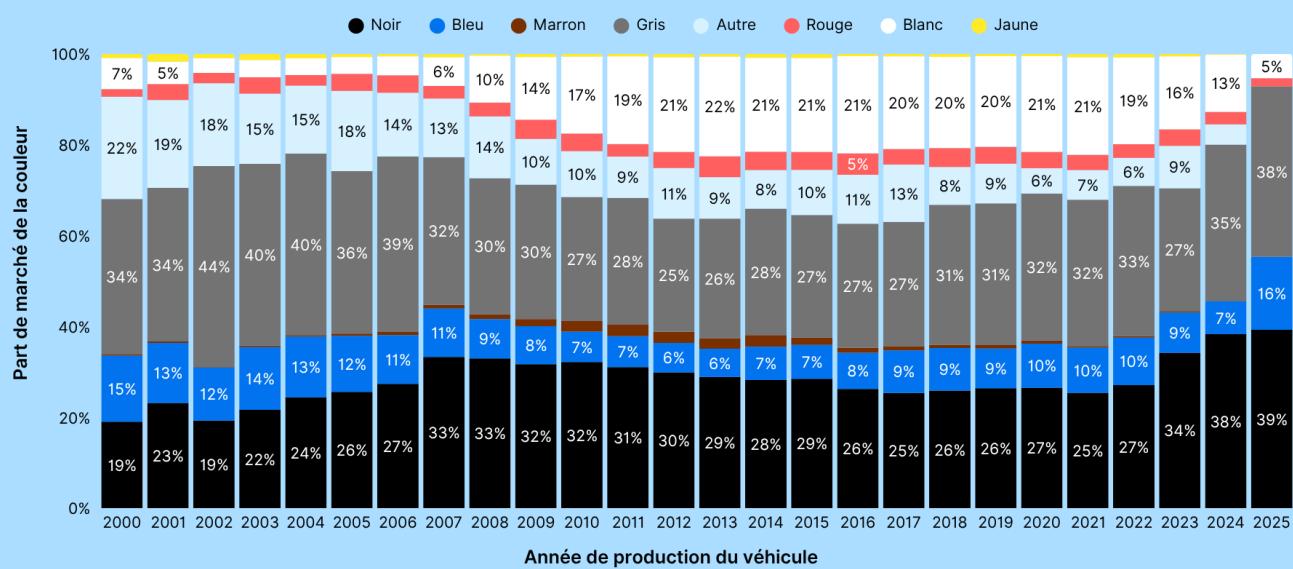
À l'inverse, la couleur jaune est la moins populaire en France, avec seulement 0,1 % des voitures vérifiées.

Cette tendance s'inscrit dans la durée. Depuis les années 2000, le gris (34 % du marché) et le noir (19 %) ont continuellement renforcé leur présence sur le marché de l'occasion, tandis que les couleurs plus vives ont progressivement perdu en popularité. Le bleu et le rouge conservent une part stable mais marginale.

« La plupart des conducteurs privilégient des couleurs de véhicule discrètes, qui ne se remarquent pas. C'est aussi un choix rationnel car il est plus facile de revendre une voiture grise ou noire pour laquelle la demande est plus forte à l'échelle mondiale », explique Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical.

Répartition des couleurs par année de production du véhicule en France

CARVERTICAL



Les voitures vives et noires demandent plus d'entretien

Malgré les spécificités propres à chaque marché automobile européen, les préférences en matière de couleurs restent largement homogènes à l'échelle du continent. **Le gris, le noir et le blanc dominent dans la majorité des pays étudiés**, tandis que les teintes vives demeurent marginales. Ces couleurs sobres sont généralement perçues comme plus pratiques et plus simples à entretenir au quotidien.

Avec le temps, **les véhicules aux couleurs vives (rouges, jaunes ou oranges) peuvent se décolorer au soleil**, un phénomène particulièrement visible en Europe du Sud, où de nombreux véhicules anciens présentent une peinture ternie.

Les couleurs monochromes ne sont toutefois pas exemptes de **contraintes**. Les voitures noires, notamment, révèlent facilement la poussière, les traces d'insectes, les fientes d'oiseaux ou les résidus végétaux, autant d'éléments susceptibles d'**altérer l'apparence du véhicule et d'en réduire la valeur**. « *Le gris et le blanc masquent beaucoup mieux la poussière, les rayures et les petits défauts de carrosserie. À l'inverse, la moindre éraflure ressort davantage sur une voiture rouge. Les véhicules noirs nécessitent aussi des lavages beaucoup plus fréquents pour conserver un aspect propre* », souligne **Matas Buzelis**.

La couleur, entre image de marque et héritage historique

Les teintes foncées restent très utilisées pour les modèles haut de gamme, car elles véhiculent une image de luxe et d'exclusivité. Elles sont également privilégiées pour les limousines et les véhicules de transport haut de gamme. En revanche, ces couleurs sont moins prisées dans les régions très chaudes, en raison de la poussière et des températures élevées.

D'après Matas Buzelis, « **chaque constructeur automobile est historiquement associé à certaines couleurs : le rouge pour les marques italiennes, le bleu pour les françaises, le vert pour les britanniques et l'argenté pour les allemandes. Cet héritage, issu de l'âge d'or du sport automobile, reste visible aujourd'hui sur certains modèles** ».

carVertical rappelle toutefois que **le choix d'une voiture d'occasion doit avant tout reposer sur son état technique** plutôt que sur son apparence. « *Une voiture peut être visuellement attrayante tout en dissimulant un kilométrage trafiqué ou des dommages passés* », souligne l'expert. Il recommande également de vérifier l'épaisseur de la peinture à l'aide d'un appareil de mesure afin de déterminer si le véhicule a été repeint pour masquer d'éventuels défauts.

Méthodologie

L'étude carVertical a analysé les données issues des rapports d'historique de véhicules achetés par les utilisateurs entre août 2023 et août 2025. Les couleurs des voitures ont été regroupées par année de production et classées par popularité.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans les données automobiles, qui opère dans 35 pays en Europe, aux États-Unis, au Mexique et en Australie. S'appuyant sur plus de 900 registres et bases de données, carVertical fournit des rapports d'historique complets qui aident les clients à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 53.9 millions d'euros en 2024. Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. En 2023, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information.

[Site internet](#)