



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jan 08, 2016 | ID: 172322

VOLVO CAR FRANCE BILAN 2015 : DES IMMATRICULATIONS EN HAUSSE DE 11,4 %, UN EXCELLENT DÉMARRAGE POUR LE NOUVEAU XC90, ET UNE ANNÉE HISTORIQUE POUR LE XC60



Avec un total de 13 876 immatriculations contre 12 459 en 2014, soit une hausse de 11,4 % sur un marché global à plus 6,8 %, Volvo Car France a affiché une remarquable progression en 2015. La Marque atteint désormais 8,1 % de part de marché sur son segment premium au sein de l'Hexagone.

Pour la première fois de son histoire en 89 ans, Volvo Cars a vendu plus d'un demi-million de voitures à travers le monde, soit 503 127 unités. En Europe, ses ventes ont progressé de 10,6 %, tandis le plan de relance initié aux Etats Unis a porté ses fruits avec une augmentation de 24,3 %. En Chine, les ventes sont restées stables dans un environnement économique difficile.

Le SUV premium XC60 a largement contribué à cette tendance en affichant une année historique en France et dans le monde. Il se positionne en tête des ventes de Volvo Car France avec 5 057 unités écoulées, soit +10,7 % comparativement à l'an dernier après déjà huit ans d'existence, et occupe une place de choix au cœur d'un secteur désormais hautement concurrentiel. Meilleures ventes parmi les SUV de sa catégorie, Il a bénéficié en 2013 d'une évolution esthétique et de nouvelles motorisations Drive-E l'an passé. Sur le podium des immatriculations Volvo 2015, les V40 et V40 Cross Country terminent à la seconde place, suivies par le V60 en troisième position.

L'année Volvo 2015 aura également été marquée par le lancement tant attendu du nouveau XC90, fleuron de la Marque, dont la révélation au Mondial de Paris 2014 avait fait sensation. Avec déjà plus de 80 000 commandes à travers le monde, le SUV premium XC90 connaît un véritable plébiscite en France et sur la scène internationale. Des débuts particulièrement prometteurs et couronnés par de nombreux trophées tels que le titre de « Voiture de l'Année 2015 » lors des Awards de l'Innovation du magazine Auto Moto, ou « Voiture Technologique » à l'occasion des Trophées de l'Argus, et qui devraient se traduire en 2016 par d'excellents chiffres de ventes.

« Volvo a entamé depuis peu le renouvellement complet de sa gamme et nous observons que le lancement de nouveaux produits, tels que le XC90, modifient déjà la vision des clients sur notre Marque et nous ouvrent de nouvelles perspectives. L'augmentation des immatriculations illustre ce constat et je pense que 2016 sera une année capitale pour Volvo, avec le XC90 en année pleine et les lancements de l'élégante berline S90 et du break V90 », a expliqué Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

2015 EN RESUME

Au cours de l'année 2015, Volvo a bénéficié d'une large présence sur plusieurs salons internationaux et a su mettre en avant les qualités de sa gamme en termes de performance, de technologie, et de renouvellement. À Détroit, le XC90 s'est décliné en finition R-Design et, au Salon de Genève, a été dévoilée la motorisation XC90 T8 Twin Engine, technologie hybride rechargeable. Enfin, le Salon de Shanghai a accueilli le très haut de gamme et exclusif XC90 Excellence 4 places. Par ailleurs, décembre 2015 a également vu la présentation à la presse de la toute nouvelle et très élégante S90 qui ambitionne de révolutionner le segment des berlines premium, ainsi que l'introduction de nouveaux moteurs Drive-E essence et diesel.

L'année a aussi été marquée en termes d'innovation par l'accent mis sur les technologies dédiées à la conduite autonome, dont certaines sont déjà actives, en particulier sur le XC90. Pour Volvo, la technologie dédiée à la sécurité constitue l'ADN de la Marque depuis toujours. Ce positionnement fort et assumé a conduit Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars, à déclarer aux Etats-Unis, dans le cadre de la présentation du Concept 26, que Volvo assumerait l'entière responsabilité dès lors que l'un de ses véhicules serait conduit en mode autonome, devenant ainsi le premier constructeur à engager une telle promesse.

Par ailleurs, toujours en termes de technologie et d'innovation, Volvo a annoncé lors du second semestre 2015 sa stratégie d'électrification basée notamment sur l'introduction de nouveaux modèles Twin Engine à technologie

hybride rechargeable. La marque développera également une toute nouvelle gamme de modèles électriques, dont un modèle tout électrique disponible à la vente d'ici 2019.

Sur le terrain de la compétition automobile, Volvo Car Group a annoncé le rachat de la structure dédiée Polestar et la création du Team Cyan afin de s'engager dans le programme WTCC 2016 avec deux S60.

Enfin, en matière de course au large, la mythique Volvo Ocean Race a fait étape à Lorient en juin 2015, une course finalement remportée par l'équipe Abu Dhabi Ocean Racing mené par le britannique Ian Walker.

PERSPECTIVES 2016

Pour l'année qui débute, les objectifs de la Marque consistent à poursuivre la progression engagée en termes de ventes, en bénéficiant d'un XC90 à pleine puissance et de la commercialisation des S90 et V90 à partir de l'été prochain. La berline S90 sera présentée au salon de Détroit en janvier et le break V90 au salon de Genève en mars.

L'été 2016 verra également le lancement de modèles Polestar au sein de la gamme Volvo, afin de séduire les amateurs de modèles ultra-performants.

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique « à propos de Volvo » dans [« volume de ventes »](#) du site média Volvo Car France et sur Volvo Car Group à la rubrique « about Volvo » dans [« sales volumes »](#).

Images liées



La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.