



Volkswagen France reste fidèle au ballon rond !

→ La marque Volkswagen a le plaisir d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec la FFF (Fédération Française de Football) pour 5 saisons jusqu'en juin 2023.

Volkswagen restera à 100% engagé avec le football français via la Fédération Française de Football jusqu'au 30 juin 2023, pérennisant ainsi son accompagnement des Bleu(e)s (Equipes de France masculine, féminine et espoir) pour les grandes compétitions qui les attendent dans les mois et années à venir.

En local également, le réseau de distributeurs de la marque soutiendra tous les clubs français à la conquête de la prestigieuse Coupe de France !

Volkswagen et la Fédération Française de Football vont continuer à faire rayonner leurs valeurs communes : l'engagement, la proximité et la passion !

Volkswagen et le football, une équipe internationale :

Depuis de nombreuses années, la culture du football est forte chez Volkswagen. La marque est en effet déjà partenaire de plusieurs équipes nationales à travers le monde et vient de signer avec l'UEFA (UEFA Euro 2020[™], UEFA Euro Féminin, UEFA Euro -21 ans et enfin la Ligue des Nations UEFA).

L'ensemble de ces engagements autour du ballon rond servira la création d'une plateforme de communication pour le lancement de la gamme I.D. : le futur de la mobilité de Volkswagen à partir de 2020.

En France, l'objectif de coupler ce partenariat international puissant avec celui de la FFF, est de réaffirmer son soutien aux grandes équipes mais surtout aux fans de football, aux licenciés et aux clubs locaux.

« Ils sont au cœur de notre engagement et à l'instar du covoiturage, nous voulons leur présenter des solutions attrayantes pour leur mobilité. » affirme Pierre Boutin, Directeur de Volkswagen France.

C'est donc bien tout un réseau de distribution, une marque nationale et internationale qui montent à l'attaque !

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :
media.volkswagen.fr