



Volkswagen

## Information Presse

28 novembre 2017

### **Volkswagen enrichit la gamme Polo avec de nouvelles motorisations diesel disponibles à la commande**

---

→ Deux nouvelles motorisations TDI de 80 et 95 ch

→ Des motorisations diesel efficaces

---

**La Polo de sixième génération étoffe sa gamme en proposant deux nouvelles motorisations : deux nouveaux moteurs 4 cylindres diesel de 80 et 95ch. Ils viennent compléter l'offre de motorisations essence déjà existante.**

Ces nouvelles motorisations 1.6 TDI de 80 et 95 ch sont proposées avec la boîte de vitesse manuelle à 5 rapports. La version 1.6 TDI 95 ch sera proposée ultérieurement avec la boîte DSG7 à double embrayage. Equipée de série de la technologie SCR (réduction catalytique sélective) avec AdBlue et du système Start & Stop, la nouvelle Polo TDI affiche des performances remarquables.

Ce nouveau moteur diesel efficace permet en effet à la Polo d'afficher des émissions de CO<sub>2</sub> sous la barre des 100g/km.

La motorisation 1.6 TDI 80 ch est disponible en finitions Trendline, Trendline Business, Confortline et Confortline Business.

La motorisation 1.6 TDI 95 est quant à elle disponible en finitions Confortline, Confortline Business, Carat, R-Line ainsi qu'en Carat Exclusive.

Disponible à partir de 18 140 euros (1.6 TDI 80 ch BVM5 Trendline), la Polo en version TDI est d'ores et déjà disponible à la commande.

---

#### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)