



**Véhicules
Utilitaires**

Information Presse

15 novembre 2017

Heinz-Jürgen Löw devient Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing pour la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

Heinz-Jürgen Löw (53 ans) est nommé Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre à compter du 1^{er} janvier 2018. Il occupe actuellement le poste de Responsable des Ventes et du Marketing de MAN Truck & Bus AG à Munich.

Dr Eckhard Scholz, Président du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a déclaré: « Heinz-Jürgen Löw est un expert reconnu, doté d'une grande expérience dans la vente de véhicules utilitaires, à l'échelle nationale et internationale. Il jouera un rôle essentiel dans la poursuite de l'orientation stratégique déjà initiée par notre marque, Volkswagen Véhicules Utilitaires. »

Joachim Drees, Président de MAN Truck & Bus AG et de MAN SE a déclaré: « Depuis de nombreuses années, Heinz-Jürgen Löw a contribué au développement des ventes de MAN Truck & Bus et au repositionnement de la marque MAN sur le marché. Nous le remercions pour son travail qui fut couronné de succès et sommes heureux de constater qu'il continuera à faire partie de l'activité Véhicules Utilitaires au sein du Groupe. »

Au sein de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, Heinz-Jürgen Löw succède à Bram Schot, qui a été nommé Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing pour AUDI AG le 1^{er} septembre 2017. Au sein de MAN Truck & Bus, Joachim Drees assurera l'intérim de Heinz-Jürgen Löw au poste de responsable des Ventes et du Marketing jusqu'à la nomination de son successeur.

Heinz-Jürgen Löw était Membre du Directoire en charge des Ventes et du Marketing de MAN Truck & Bus AG depuis mars 2013. Auparavant, il avait occupé pendant quatorze ans différents postes à responsabilité chez Renault Trucks SAS, dernièrement en tant que Président de la société à Lyon.